

NARRATIVA TRANSMEDIA:

Una propuesta pedagógica de los centros educativos complementarios para fortalecer las trayectorias educativas.

Itinerarios y coordenadas,
una invitación a aprender viajando

NARRATIVA TRANSMEDIA:

UNA PROPUESTA PEDAGÓGICA DE LOS CENTROS EDUCATIVOS COMPLEMENTARIOS PARA FORTALECER LAS TRAYECTORIAS EDUCATIVAS

ITINERARIOS Y COORDENADAS, UNA INVITACIÓN A APRENDER VIAJANDO

*Enseñar no es transferir conocimiento,
es crear la posibilidad de producirlo.*

P. FREIRE

Fundamentación

Los viajes generan experiencias de cambio. Presentan diferentes itinerarios y coordenadas, de manera similar a los modos de aprender y apropiarse de los conocimientos.

Desde tiempos remotos las personas se han entusiasmado con relatos de viaje. Las experiencias de la Odisea, de Marco Polo, de Simbad y otras más cercanas en el tiempo, y más cercanas en el tiempo como el viaje que realiza el Che en su moto por Latinoamérica, el Eternauta en el tiempo, el viajero en el Hombre Ilustrado de Bradbury (2018) o Manuelita (2012), de María Elena Walsh, yéndose a París; y así se podría enumerar infinitas experiencias, que aún con sus diferencias tienen como denominador común el remitir a un corrimiento subjetivo del lugar en el que se está, a un corrimiento de las experiencias y circunstancias actuales.

Es por ello que, la Subdirección de Orientaciones Pedagógicas y Didácticas de la Dirección de Psicología Comunitaria y Pedagogía Social, presenta esta propuesta pedagógica para los Centros Educativos Complementarios (CEC) a

partir de la construcción de una narrativa transmedia (NT), y considerando los enfoques de género, interseccional, de derecho y constructivista de la enseñanza.

La propuesta es una invitación a imaginar, pensar, crear viajes donde los itinerarios y las coordenadas las decide cada equipo docente¹, que considerará las necesidades e intereses de su grupo áulico con la clara intencionalidad pedagógica de fortalecer las trayectorias educativas, en cada una de las decisiones que tome con respecto a la NT, es decir, al “viaje” que les proponga a las/los estudiantes.

De esta manera cada equipo docente seleccionará un relato de viaje y les propondrá a las/os estudiantes construir una narrativa actual en la que la/el protagonista del viaje elegido previamente llegue a la institución educativa. Por ejemplo, si se seleccionó el relato de viaje de Manuelita, en esta ocasión la tortuga no viajaría desde Pehuajó a París, sino desde Pehuajó a la ciudad/paraje/barrio de pertenencia del grupo de estudiantes y puntualmente a su escuela.

A partir de la llegada de la/el viajera/o se propondrán diferentes escenarios/actividades para que las/os estudiantes construyan una NT actual y original, con el fin de promover la formación como lectores, escritores, investigadores, actrices/actores, que resuelvan diferentes situaciones problemáticas con distintos grados de complejidad. Cada estudiante aprenderá haciendo desde sus posibilidades, tiempos e intereses.

¿Qué es una narrativa transmedia?

La NT parte de los relatos de los primeros cómics americanos, que incluían expansiones de sus relatos a otros medios como la radio y el cine. El medio de comunicación promovía el aumento del espectro narrativo con la posibilidad de abarcar nuevos horizontes y presentar las historias en nuevos formatos.

¹ Se espera que se conforme un equipo de trabajo en el CEC con docente de grupo, integrante de EOE, bibliotecaria/o, preceptora/r, entre otros.

Como propuesta de enseñanza supone una forma diferente de entender la realidad a partir de la experimentación en el relato.

Según Scolari (2013), para que un relato pueda considerarse una NT debería tener las siguientes características:

- Una NT se compone por diferentes fragmentos narrativos, es decir, piezas de una historia que se expande a través de diferentes lenguajes, formatos y medios de comunicación, pudiendo ser estos digitales o analógicos. Se buscará entonces que los medios elegidos permitan potenciar el mensaje de aquello que se comunica.
- La producción debe ser integrada y coherente.
- Además de dispositivos y aplicaciones, podemos pensar en otros soportes y lenguajes, que no necesariamente estén vinculados con las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). También, a modo de ejemplo, se puede proponer: una representación teatral, una canción, un mural, una instalación artística en la plaza o vereda de la escuela, un juego de mesa o de cartas, entre otros.
- Por otra parte, es importante tener en cuenta tres momentos: la *producción*, que demandará herramientas comunicacionales específicas, por ejemplo, un editor de video, la *circulación*, aquí el video podrá ser subido a las redes sociales o proyectado en un aula de la escuela y la *interacción* con el público, que podrá estar mediada por tecnologías o no.
- El público al cual se dirige la narrativa debe tener la posibilidad de participar activamente de esa historia. Cada fragmento o expansión de esa NT deberá tener una propuesta de participación, eso implica pensar ¿cómo van a participar las/los estudiantes, docentes, familias, otras/os actores institucionales de esta historia? ¿Cómo podrían expandirla?
- Para ello, la NT contempla la posibilidad de que la comunidad expanda la misma a partir de nuevos fragmentos narrativos y se transforme en productora de piezas comunicacionales que implican sentidos, saberes y modos de entrar en diálogo con la narrativa. Esto permite dar lugar a la participación de múltiples voces.

Entonces, podemos decir que la NT:

- **Es fragmentada.** Por un lado, porque una misma persona puede compartir una idea a través de diversas redes y/o en diversos lenguajes. Por otro lado, porque esta idea se ve ampliada por los comentarios y acciones de otros usuarios de estos espacios.
- **Es dispersa.** La narración digital se disemina en el tiempo y en los espacios. Puede interrumpirse y retomarse en cualquier momento.
- **Es efímera.** Son relatos que se desvanecen rápidamente, un ejemplo claro son las llamadas “historias” de Instagram o “estados” de WhatsApp.
- **Es ubicua.** Puede narrarse en cualquier momento y en cualquier lugar.
- **Es transmedia.** Asociada con la fragmentación y la dispersión, esta narración está construida por una mixtura de lenguajes y plataformas.
- **Es colaborativa.** Esta característica alude a la complementariedad con las/os otras/os para poder narrar. Puede ser colaborativa porque está creada por varias/os usuarias/os, pero también lo es porque se alimenta de los comentarios de las/os demás a través de likes o menciones.

Una de las características más salientes de este tipo de narraciones es que las acciones que ocurren en este relato son intencionales y que propone una interacción real con el contenido narrativo donde se articulan diversos lenguajes comunicativos y se logra incluir varios sentidos perceptivos.

Se propone un conflicto central que impulsa la acción y que puede ir variando de acuerdo a cómo las/os estudiantes colaborativamente aporten a la historia

Propuesta de enseñanza

Áreas: posible de trabajar en todas las áreas.

Grupos de trabajo: pueden estar conformados por estudiantes de diferentes grupos del CEC.

Propósitos del Equipo Docente responsable

Favorecer:

- el acceso y la integración de diferentes herramientas transmedia en las prácticas de enseñanza del equipo docente y en los procesos de aprendizaje de las y los estudiantes a partir de una historia pública que se visualiza como oportunidad pedagógica.
- el trabajo autónomo y colaborativo de las/os estudiantes a partir de actividades que puedan elegir y que a su vez impliquen decisiones individuales y colectivas.

Objetivos de aprendizaje

- > Construir una multiplicidad de expresiones narrativas teniendo en cuenta que seleccionamos lenguajes, recursos y herramientas, de acuerdo a la historia que se quiere contar; el público al cual nos vamos a dirigir; la propuesta de participación que queremos favorecer y los saberes que las/los propias/os estudiantes tienen por sus intereses, consumos, interacciones culturales.
- > Crear mundos narrativos a partir de la propuesta del viaje.
- > Generar oportunidades diversas para promover la comunicación fortaleciendo distintas prácticas del lenguaje: oralidad, escritura, lectura.
- > Fomentar el despliegue de potencialidades artísticas y corporales.
- > Reflexionar sobre las formas de conocer que hay en la experiencia cotidiana más cercana.
- > Observar, problematizar, hacer visible otras formas, otras posibilidades de lo cotidiano.

Propuesta sugerida:

Pantalla de inicio o disparador: La/el personaje o las/os personajes que viajan son transportadas/os al presente y llegan a la escuela.

Una serie de noticias en el diario local, en la radio y en el canal de televisión anuncian que ha o han aparecido.

Las/os vecinas/os de la ciudad/paraje/barrio en su grupo de WhatsApp, el grupo de familia/referentes, y las/os docentes han advertido que cuenta/n historias que se asemejan a las lecturas realizadas del viaje seleccionado².

Las/os estudiantes reciben la noticia en una clase, por medio de una carta, que la/el/las/los personaje/s le/s envía del viaje a una/o de los integrantes del equipo docente responsable de la propuesta y de un video síntesis de las noticias de la ciudad.

Simultáneamente reciben un mensaje de WhatsApp en un grupo que forma el equipo docente donde la/el personaje o las/os personajes solicita/n ayuda para recorrer la ciudad/paraje/barrio.

Herramientas/recursos³

El relato se podrá construir en los siguientes recursos: WIX, Genial.ly, Padlet o Glooster. También se podría configurar el Bot vinculado con la cuenta de WhatsApp a través de la aplicación Web de la app mencionada. Para configurar el enlace a la cuenta de WhatsApp y generar el código QR se puede utilizar la herramienta <https://walink.co/>. En relación a una NT de televisión, podcast de radio y noticias pueden utilizarse: Vimeo o YouTube. Las/os estudiantes podrán utilizar herramientas diversas propias de los celulares o computadoras simples, por ejemplo: fotografiar, realizar grabaciones de audio, producir videos, y para realizar las ediciones se podrá usar: Powtoon, Wevideo, entre otros. Para los mapas se puede utilizar Google Maps, para armar una Playlist se puede utilizar Spotify. Las publicaciones se realizarán en Facebook, Instagram, Twitter y TikTok a partir de diferentes consignas para cada una de las herramientas.

Es relevante considerar que se deben dar precisiones respecto a la creación o no, de cuentas en redes sociales específicas para la NT y con qué criterios se

² Siguiendo con el ejemplo de Manuelita, la tortuga relataría historias en primera instancia de su viaje desde Pehuajó a París. También podría llegar a la ciudad de X y va a visitar algunos murales de la ciudad en el espacio público, podemos pensar que alguna/o vecina/o nos diga porque es importante el mural que tiene próximo o que significa para ellos/as. De la misma manera, quienes lo pintaron podrían enviar un audio comentando lo que quisieron expresar allí. Se podrían subir la imagen del mural y preguntarle a la gente en las redes sociales que recuerdan de su construcción, que les llama la atención, que significados tiene para ellos/as.

³ Ver Recursos. Caja de Herramientas Digitales

utilizarán. Al ser estudiantes de primaria, las redes sociales suelen tener restricciones de edad o puede que las/los estudiantes no quieren utilizar sus propias redes sociales para la propuesta.

En el caso que no se cuente con recursos como celulares y/o computadoras o suficiente acceso a internet que dificulte la propuesta, se puede proponer la realización de historietas, un mural a partir de dibujos o una maqueta con los diferentes puntos centrales del trabajo, entre otros recursos, utilizar mapas convencionales o inventar cartografías novedosas.

Los puntos centrales de la NT podrán ser⁴:

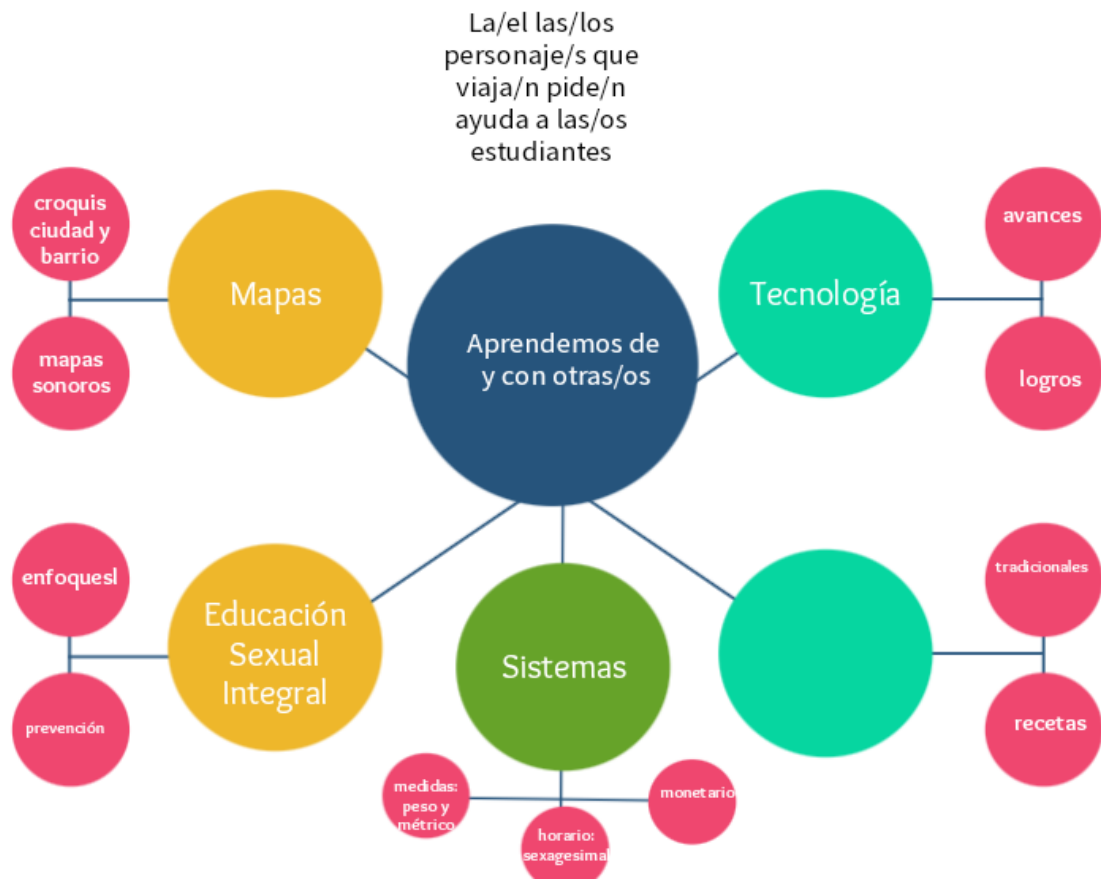
- El grupo de docentes y estudiantes se transforman en guías de turismo y proponen a la/el/las/os personaje/s actividades tales como: recabar información de la localidad; de espacios con valor históricos, espacios comunitarios, etc; personajes valiosos de la comunidad; entre otra información que se considere importante para el argumento de la historia.
- Las/os estudiantes confeccionan diferentes mapas (cartografías) para mostrarle a la/el/las/os personajes su barrio, sus recorridos cotidianos a la escuela, un mapa sonoro que referencia los sonidos cotidianos de su barrio, de su casa, etc.
- Las/os estudiantes le proponen al personaje acompañarlo en los recorridos que realice por la ciudad. Ejemplos:
 - recorrido de la ciudad/paraje/barrio, y cómo llegar de acuerdo a los medios de transporte del contexto local (caminando, en bicicleta, en ómnibus, etc.),
 - al menos tres lugares que le/s podría/n gustar,
 - coordenadas para volver al punto de encuentro, que sería la escuela,
 - se establecen horarios posibles.

⁴ Constituyen ejemplos no acabados y sin duda el equipo docente responsable de la narrativa, conforme a la intencionalidad pedagógica que persiga, podrá proponer otros.

Para ello se puede diseñar una cartografía en distintos soportes, se pueden anexar fotografías, dibujos, audios, códigos QR, etc.

- La/el/las/os personajes publican los recorridos: a través de Instagram, Facebook, explicando los motivos de su viaje y muestra/n los diferentes recorridos que realiza/n.
- El equipo docente y estudiantes colabora con la/el/las/os personaje/s que viaja/n a vestirse de manera actual o contextual. Se realizan comparaciones de vestimentas de diferentes momentos de la historia.
- La/el/las/los personaje/s que viajan se aburren en un día feo:
 - ¿Qué contenidos podría/n mirar en la televisión?
 - ¿A qué podría/n jugar? Se podría proponer un juego de escape, otros.
 - ¿Qué películas y música le/s recomendarían a las/os estudiantes? Se organizaría una playlist, entre otras opciones.
- La/el/las/os personaje/s que viajan no reconocen la tecnología, las/os estudiantes enumeran y explican los avances actuales.
- La propuesta se enmarca en los contenidos transversales de la Educación Sexual Integral por ello, la/el/las/los personaje/es ve/n y escucha/n acerca de las diferentes composiciones de parejas y familias. La/el/las/os personaje/s realizan preguntas sobre estas conformaciones. Revisa/n sus hábitos, decires, formas de ver el mundo, estereotipos de género naturalizados y las/os estudiantes buscan y proponen otras miradas. Se brindan explicaciones sobre género, acciones de prevención, líneas telefónicas. Se pueden realizar podcast, vídeos y reels por Instagram revisando los estereotipos de la/el/las/os personaje/s.

Esquema de contenido



Referencias bibliográficas:

- Bradbury, R. (2018) El Hombre Ilustrado. Ed Minotauro.
- Genette, G. (1997) Paratext Tresholds of interpretation. Londres: Cambridge University Press.
- Guevara, E. (2021) Diarios de motocicleta: Notas de un viaje por América Latina. Ed. Catarata.
- [Odetti, V. \(2018\) Narrativas transmedia. Fundación El Abrojo. Montevideo. Disponible en: https://www.elabrojo.org.uy/wp-content/uploads/2019/07/Narrativas-Trasmedia.pdf](https://www.elabrojo.org.uy/wp-content/uploads/2019/07/Narrativas-Trasmedia.pdf)
- Oesterheld, H. Brescchia, A. (2004) El Eternauta y otras historias. Ed Colihue.
- Rodríguez Góngora, J (2021) En Proceso. Homenaje a Mary Whiton Calkins, cap. 8. Ed Dykinson. Disponible en:
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=0oVjEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA117&dq=narrativa+transmedia+escuela+primaria&ots=4jEXPL4YII&sig=RBL43rlswv0nkvR3NENudDgBiMI#v=onepage&q&f=false>
- Scolari, C (2013) Narrativas Transmedia: cuando todos los medios cuentan. Barcelona. Deusto Ediciones.
- Scolari, C (2018). Alfabetismo Transmedia. En la nueva ecología de los medios. Disponible en:
http://transmedialiteracy.upf.edu/sites/default/files/files/TL_whit_es.pdf
- Scolari, C (2020) Adolescentes, medios de comunicación y culturas colaborativas. Aprovechando las competencias transmedia de los jóvenes en el aula. Disponible en:
http://transmedialiteracy.upf.edu/sites/default/files/files/TL_Teens_es.pdf
- Torres, M. (2020) Algunas historias de las mil y una noches: antología de cuentos orientales. Disponible en:
<https://continuemosestudiando.abc.gob.ar/contenido/recursos/actividades-para-continuar-estudiando?u=5ef35226e51402d0b2793357>
- Walsh, M. (2017) Manuelita la Tortuga. Ed. Alfaguara.

Películas:

- Mentasti, C (productor) y García Ferré, M(director). (1999). Manuelita. Argentina: Mentasti, Telefé y García Ferré Entertainment.
- Redford, R (productor ejecutivo) y Selles, W (director). (2004). Diarios de motocicleta. Argentina y otros: FilmFour y otras.

Recursos:

Caja de herramientas digitales

<https://view.genial.ly/62627e5ee5e3bd001256edda/interactive-content-caja-de-herramientas-digitales>

Modelo de Narrativa Transmedia

<https://view.genial.ly/6263d09731e16400117f5d10/presentation-presentacion-basica>

Experiencias:

Proyecto transmedia sobre clubes de barrio en Rosario:

<http://debarriosomos.com.ar/>

Narrativa transmedia sobre "La odisea":

<https://juanpablo1bastidas.wixsite.com/home-transmedia>

Narrativa transmedia sobre "Sócrates"

<https://exequielalonso.wixsite.com/transmedia>

Experiencia de Narrativa transmedia en escuela primaria:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6516361>