

---

# **LINEAMIENTOS CONCEPTUALES PARA EL DESARROLLO DE LOS ESPACIOS CURRICULARES ESPECÍFICOS DE LA ORIENTACIÓN TURISMO**

---

**DIRECCIÓN GENERAL DE  
CULTURA Y EDUCACIÓN**



**GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE  
BUENOS AIRES**

El presente documento tiene como objetivo acompañar el trabajo del equipo docente de la Orientación a través de la explicitación de algunas ideas y conceptos vertebradores que contribuyen a reflexionar y comprender el fenómeno turístico desde una perspectiva social compleja.

Las ideas y los conceptos que se detallan están incluidos en el Diseño Curricular, sin embargo, nos parece pertinente retomar algunos de ellos y hacer ciertas precisiones para que cada institución los recupere, considerando las particularidades del contexto en el que se inscribe la comunidad.

### EL TURISMO DESDE UNA PERSPECTIVA COMPLEJA

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define al turismo como el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual durante un período de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros. Si bien es una definición clara, también es simplista, ya que no contempla algunos aspectos que son de vital importancia para realizar una lectura crítica en torno a ella.

Entender al **turismo** como una práctica social implica reconocer los diferentes actores sociales que la sustentan, no sólo las/los visitantes y anfitriones. Los múltiples actores involucrados -con intereses diversos y contrapuestos- que interactúan desde lógicas particulares imprimen en el territorio su huella de manera singular. Al incorporarlos, se asume que es vital considerar el turismo en el "marco de las características y dinámicas sociales específicas en las cuales el mismo se lleva a cabo, y en las cuales cobra especificidad y sentido" (Bertoncello, 2002).

Desde este punto de vista, el territorio se concibe como parte constitutiva de la actividad. Es un espacio social construido por la sociedad que conforma la práctica turística y que es transformado por ella. Por ello, para estudiarlo y comprenderlo es preciso tener en cuenta a las/los turistas y también a todas/os aquellas/os que están directa e indirectamente ligadas/os a la actividad.

Entonces, el territorio deja de ser sólo el escenario en el cual se describen los atributos del lugar o se desarrollan las transformaciones que hace la



sociedad<sup>1</sup> para convertirse en un espacio vivido, construido y continuamente transformado.

Para diversas comunidades locales, el desarrollo de la actividad turística pasó a ser una alternativa socio-productiva que contribuye al desarrollo local en relación a su gran capacidad de generar empleos directos e indirectos. Un abordaje complejo de la actividad turística debe considerar los actores que intervienen en él, las variables propias del ambiente que se encuentran en continua interacción con su entorno social, además de variables no controlables de tipo políticas, económicas, sociales, culturales, naturales, entre otras, que pueden afectar y modificar el funcionamiento del sistema (García, 2012). En este sentido, las variables mencionadas pueden afectar el flujo monetario, uno de los componentes de mayor impacto para el desarrollo turístico y la inclusión social, ya que se vincula directamente con la posibilidad de generar empleo, inversiones, etc.

Numerosas comunidades y regiones del país han adoptado al turismo cómo una dimensión estratégica para promover procesos de desarrollo endógeno a partir de poner en valor el patrimonio natural y/o cultural o propiciando acciones sustentables con el ambiente.

Revalorizar lo local para luego aspirar a marcos de referencias más amplios como, por ejemplo, la región o el país, implica poner la mirada y reflexionar en aspectos que para otros pueden pasar inadvertidos. En este sentido, analizar, comprender y explicar el espacio local -el entorno más inmediato- posibilita visitar lo singular del territorio para que sea oportunidad de desarrollo de propuestas articuladas entre la escuela y otros organismos e instituciones.

Una manera posible de pensar esta articulación podría ser a través de la elaboración de Proyectos Curriculares Integrados (PCI), cuyo punto de partida consista en la lectura de los planes estratégicos<sup>2</sup> de la localidad, si cuentan con ellos. Si no los tuvieran, vincularse con la Secretaría de Turismo o de Desarrollo Local puede ser una alternativa para pensar y trabajar con

---

<sup>1</sup> Existen claramente dos tipos de estudios que abordan estas cuestiones. Unos que enfatizan sólo los aspectos positivos de la actividad turística como motor de desarrollo local/regional y otros que se centran en el impacto negativo que deja.

<sup>2</sup> Un **plan estratégico** urbano es un instrumento de gestión con el que cuentan muchos gobiernos locales (además de provinciales y nacionales) que permite tener una visión de futuro del desarrollo del municipio y marca las líneas directrices de un proyecto consensuado en el que se explicita hacia dónde va la ciudad y su entorno. Entre sus rasgos más importantes se destacan:

otras/s de manera participativa en la formulación de proyectos que tengan un impacto en lo local. ¿Por qué nos parece pertinente esta articulación? Porque...

- Vincula instrumentos de gestión real con propuestas didácticas que posibilitan el diálogo genuino in situ.
- Fomenta el trabajo colaborativo entre distintas instancias de intervención y reflexión.
- Permite a las y los estudiantes posicionarse desde una mirada no tradicional, en “situación de” donde el trabajo es objeto de estudio.
- Busca el consenso y el acuerdo en la elaboración de propuestas entre las/los diferentes actores involucrados.
- Propicia la reflexión-acción de las y los estudiantes.
- Estimula la revisión de las prácticas y las miradas sobre lo ya conocido.

### ALGUNAS CONSIDERACIONES CONCEPTUALES

Analizar al turismo desde el paradigma de la complejidad es cuestionar la visión de los esquemas lineales. Es decir, va más allá de la sola consideración de variables como la oferta y demanda como justificación de un sector económico que tiene como premisa la competencia y homogenización de productos y servicios. En el actual contexto del crecimiento de la actividad a nivel mundial, se observa que los esquemas tradicionales en los que se desarrolló, generaron elevados costos sociales, ambientales y culturales, lo cual no es ajeno al escenario consecuente del proceso de globalización que ha sido movilizado y sobre determinado por el dominio de la racionalidad económica sobre los demás procesos de mundialización (Rossi, 2012).

- 
- i) La integración de las políticas municipales en materia económica, social, ambiental y físico-espacial con los planes de desarrollo urbano, mediante un procesos continuo de gestión, coordinación, participación y comunicación; ii) La participación ciudadana como foco de la gobernabilidad local; iii) La colaboración y cooperación público-privada, como foco de la fortaleza económica y competitividad; iv) La canalización y consenso de la creatividad ciudadana con el compromiso de la acción pública y privada, para conseguir la aportación de ideas, iniciativas, proyectos y programas de interés común y bienestar público; v) La definición de un modelo futuro de desarrollo, consensuado por la ciudadanía, para elevarlo a objetivo estratégico a mediano y largo plazo; vi) La orientación a las acciones estratégicas con relación a temas y sectores claves de la ciudad que den valor a los recursos urbanos y convertirlos en activos y factores de progreso y desarrollo local; vii) La utilización de la promoción de la ciudad para comunicar los objetivos, las estrategias y las acciones y alinear a todos los agentes locales y la ciudadanía en general en un objetivo compartido que oriente las actuaciones para conseguir el modelo de ciudad deseado. Ver: <https://formulaproyectosurbanospmipe.wordpress.com/2012/03/03/la-planificacion-estrategica-de-ciudades-conceptos-basicos-sesion-n-4-27-02-2012-primera-parte/>



Por lo mencionado, hay que redefinir y reconceptualizar algunos términos que son de uso frecuente en los discursos didáctico-pedagógicos para desnaturalizarlos y poder realizar un análisis crítico que posibilite avanzar en propuestas de aula socialmente significativas. Como se desprende del diseño Curricular, se pretende alcanzar una visión crítica y reflexiva del fenómeno turístico para elaborar propuestas más inclusivas y que atiendan a la identidad del lugar. Por ello, se considera que los conceptos de **AMBIENTE, SUSTENTABILIDAD, CULTURA, IDENTIDAD e INCLUSIÓN** se constituyen en ejes vertebradores de la Orientación ya que permiten anclar múltiples proyectos, teniendo en cuenta las particularidades del entorno en el que se inscriban.

### ¿QUÉ ENTENDEMOS POR AMBIENTE?<sup>3</sup>

Sin lugar a dudas, este concepto fue variando a lo largo del tiempo, sobre todo desde que comenzaron a hacerse visibles conflictos ambientales íntimamente relacionados con los modos de producción imperantes. Existe una enorme cantidad de artículos que realizan un estudio de la evolución del concepto a lo largo del tiempo. Actualmente coexisten múltiples concepciones: desde aquellas que lo consideran como la sumatoria de atributos físico-naturales hasta otras donde se pone de relieve la dimensión socio-cultural y la interrelación e interdependencia de sus componentes. Consideramos aquí los más recientes y que dan cuenta de la complejidad del mismo<sup>4</sup>.

Siguiendo a Brailovsky (2009), el ambiente es la resultante de la interacción entre los sistemas ecológicos, las prácticas socio-económicas y las concepciones culturales, sus beneficios y perjuicios. Dada su dimensión histórica es relevante analizar el modo en que las distintas sociedades han interactuado con el entorno aplicando diversas tecnologías para utilizar los recursos naturales que disponen. Es entonces en esta interacción donde entran en juego intereses contrapuestos que es preciso visualizar para proponer trabajos articulados e integrados.

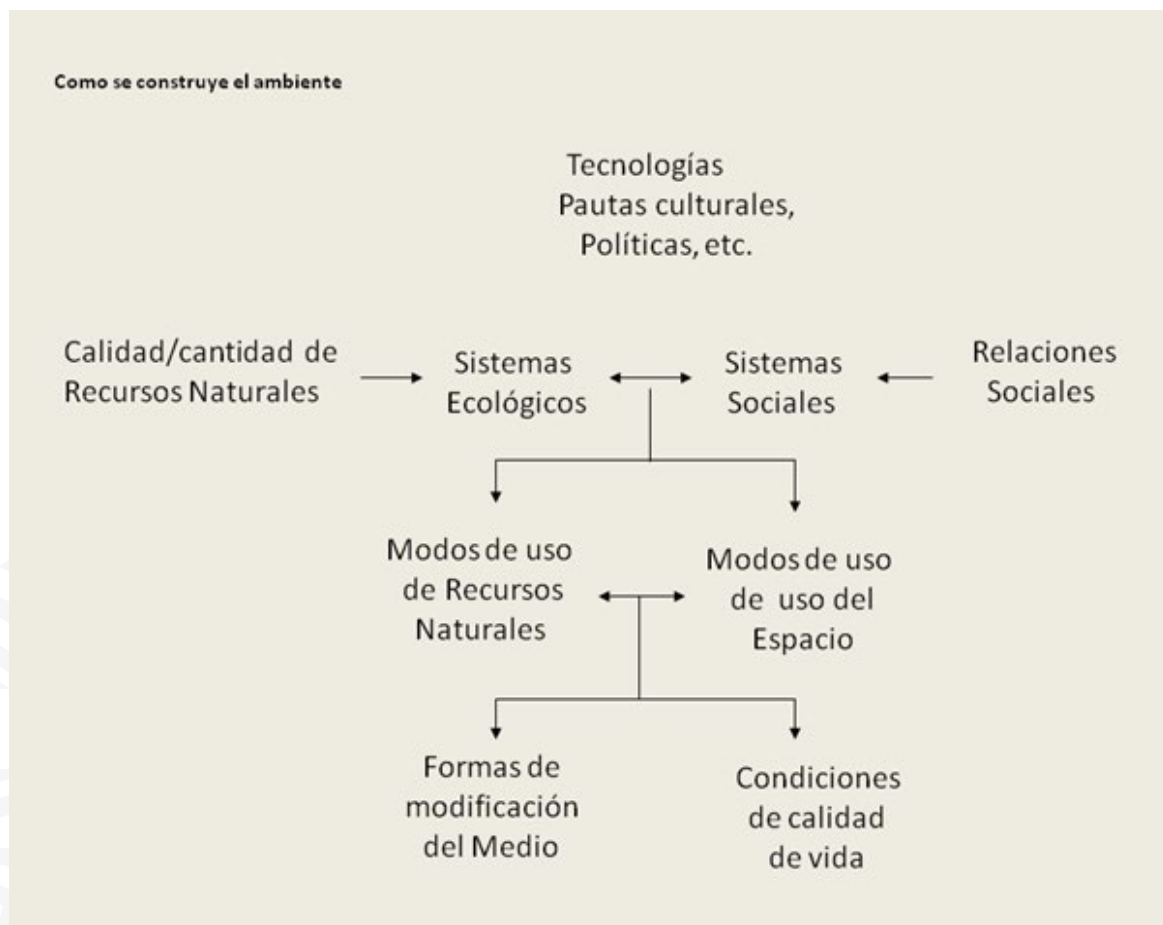
---

<sup>3</sup> Recuperamos las ideas y nociones explicitadas en el Diseño Curricular de Construcción de la Ciudadanía (págs 60- 64) no sólo en referencia a este término, sino también en relación a educación ambiental, crisis ambiental y sustentabilidad.

<sup>4</sup> Para ampliar información en este aspecto, se sugiere la lectura de "Construcción ciudadana y alfabetización ambiental: las prácticas ciudadanas sustentables como prácticas educativas" de Canciani y otros, La Educación ambiental en Argentina.

En referencia al concepto de ambiente y prácticas educativo ambientales puede leerse "Educación ambiental Aportes políticos y pedagógicos en la construcción del campo de la Educación Ambiental. <https://web.ua.es/es/gjecryal/documentos/educacion-ambiental.pdf>

- ¿Por qué es importante analizar el ambiente interdisciplinariamente?
- Porque considera las múltiples miradas de saberes y modos de conocer de las disciplinas y permite construir una nueva reflexión sobre la realidad ambiental. De la misma manera, también es deseable interpelar a los distintos sujetos sociales implicados para poder elaborar proyectos colectivos que sean más justos y equitativos atendiendo a las múltiples visiones.



Fuente: Brailovsky y Foguelman, 2009

El término **SUSTENTABILIDAD** suele asociarse al de desarrollo sustentable y usarse como sinónimo de este para indicar o aludir a cuestiones ligadas a un mejoramiento de las condiciones de vida. Sin embargo, el uso casi indiscriminado del concepto tanto en discursos políticos, económicos,



pedagógicos y sociales revela diversas connotaciones del mismo de acuerdo de quien provenga. En la mayoría de los casos, hace alusión a aspectos ecológicos dejando de lado los aspectos políticos, culturales y sociales. Por eso, citamos aquí un concepto de sustentabilidad que condensa y define valores complejos susceptibles de ser problematizadores: participación ciudadana, diversidad, multiculturalidad, justicia social, entre otros.

“El concepto de sustentabilidad permite la emergencia de un nuevo estilo de desarrollo: ambientalmente sustentable en el acceso y uso de los recursos naturales, y en la preservación de la biodiversidad; socialmente sustentable en la superación de la pobreza y de las desigualdades sociales promoviendo la justicia social; culturalmente sustentable en la conservación y respeto de los valores y prácticas que identifiquen a comunidades y pueblos y en la promoción de la tolerancia y la multiculturalidad como condiciones de una sociedad sin discriminaciones; políticamente sustentable al profundizar la democracia y garantizar la participación de la ciudadanía en la toma de decisiones” (Guimaraes, 1997).

### **¿Por qué pensar el turismo desde una perspectiva sustentable?**

La idea de un turismo sustentable no es nueva. Surge en el contexto de la crisis ambiental a fines de los años 80 cuando se hacen visibles problemáticas que afectan la calidad de vida de la población y comienzan a generar pérdidas económicas. Múltiples conferencias y congresos a nivel mundial vienen desarrollándose para poder dar respuesta a estas cuestiones planteando una nueva postura para repensar la actividad. Pensar en un turismo desde la sustentabilidad implica necesariamente integrar las dimensiones social, cultural, ambiental y económica desde lo local/regional.

### **CULTURA E IDENTIDADES SOCIALES**

En turismo se torna necesario mencionar algunas conceptualizaciones vinculadas al estudio de las identidades sociales. En este sentido, Rosaldo (1991) señala la cuestión de la visibilidad o invisibilidad cultural que advierte la importancia de no caer en visiones que tienden a considerar como “gente sin cultura” a aquellos que no tienen la “ciudadanía plena”, marcando así una relación inversa entre poder y cultura. En este sentido resulta fundamental captar el punto de vista que tienen de los otros, aquellos que habitan en un determinado territorio. En relación con estos planteos, la explicitación de

las relaciones de poder es imprescindible para comprender la interacción entre los actores sociales.

Al hablar de identidades sociales se reconoce que existe una relación entre un “nosotros” y un “otros” que es situada social e históricamente y que esas relaciones no siempre son igualitarias. Debemos tener presente que las diferentes expresiones que utilizan los grupos sociales para expresar su pertenencia a determinada categoría de representación, suelen ser dinámicas y están relacionadas con la naturaleza de la relación en que se ven envueltos. Hablamos entonces de disputas por el territorio en los grupos étnicos, interpretación de los roles en cuestiones de género o juventudes, entre otras.

La posición relativa que cada actor social ocupa en la estructura social modela de forma particular la relación nosotros/otros de manera que, si el otro ocupa un lugar de poder hegemónico, puede condicionar fuertemente la construcción del “nosotros”.

En relación a estas ideas, conviene puntualizar algunos aspectos referidos al etnocentrismo y el denominado relativismo cultural. Indudablemente todo pueblo forma juicios y construye un sistema de valores basados en diferentes modos de vida. Estos juicios están contruidos desde la experiencia, que es interpretada por cada individuo desde su propia endoculturación. El mecanismo primario que se manifiesta en la valoración de la propia cultura es el etnocentrismo. Este punto de vista es importante que se tenga presente cuando se hace referencia al turismo como “encuentro de culturas”.

Frente a la complejidad de las sociedades actuales en donde la cultura está atravesada por dinámicas emergentes de la existencia de desigualdades sociales y conflictos de clase, las visiones que conciben a la cultura homogéneamente, pierden vigencia. La presencia de formas de estratificación social en las sociedades capitalistas contemporáneas y el impacto en la producción de sentidos, merece la revisión de esas visiones tradicionales.

Por ello, actualmente la noción de cultura como un universo autónomo e internamente coherente no es sostenible (Rosaldo, 1991). La interdependencia global es cada vez más creciente. Conviene hablar, entonces, de fronteras culturales “porosas” que están constituidas por desigualdad, poder y dominación.





## ¿CÓMO SE VINCULAN TURISMO E INCLUSIÓN SOCIAL?

En las últimas décadas, la actividad turística del país experimentó un crecimiento acelerado, que permitió transformar al sector en uno de los más dinámicos de la economía del país, por su contribución a la generación de empleo, al volumen de dinero que moviliza y, en consecuencia, al efecto multiplicador que genera sobre la actividad económica nacional. Por lo cual, uno de los grandes desafíos que se plantean en la actualidad es pensar el desarrollo del turismo en el marco de un proyecto económico y social con inclusión.

La visión inclusiva del turismo no se limita a barreras de tipo físico. Entiende y promueve una mirada participativa de diferentes sectores de la sociedad no sólo en el acceso de todos ellos al disfrute del patrimonio natural y cultural, sino también en la generación de empleos de calidad y en la redistribución del ingreso.

Retomando algunos de los planteos del diseño en torno a la inclusión y la accesibilidad, resulta fértil sumar algunos aportes que permitan problematizar este concepto.

Pensar la inclusión desde una mirada social y territorial implica reconocer la existencia de problemas sociales que pueden afectar las condiciones de vida de las y los ciudadana/os. Las posibilidades de ejercicio pleno de la ciudadanía pueden verse afectadas por el reconocimiento diferencial de derechos y obligaciones que se apoya en desigualdades de clase, etnia, edad, género o según el grupo de pertenencia (por la lengua, el estilo cultural o el lugar que se habita). Estas situaciones conllevan procesos de exclusión social que devienen en la participación limitada de los ciudadanos en la esfera pública.

Entendiendo que los contextos están atravesados y movilizados por el conflicto y por relaciones de poder, resulta necesario identificar aquellas situaciones de desigualdad e inequidad, para promover acciones que construyan un camino hacia la inclusión legítima de las y los sujetos. Será clave entonces analizar dentro de esta Orientación, las relaciones que existen entre la ciudadanía y las condiciones de desigualdad y diversidad en las que se organiza la sociedad y la cultura.

En las sociedades modernas y en particular en la Argentina es importante prestar especial atención a las relaciones entre la sociedad, el mercado y el

Estado, comprendiendo los vínculos existentes entre la ciudadanía, la política, la economía y la sociedad. En este sentido, analizar la inclusión desde la mirada de la ciudadanía como capacidad de poder hacer de los sujetos nos lleva a reconocer la necesidad de educar desde un enfoque de derechos que permita a las y los estudiantes reconocer las relaciones sociales que rigen la vida social en un Estado democrático. Estas consideraciones plantean también otra mirada sobre la inclusión que hace alusión a aquellas construcciones subjetivas que tienen que ver con la identificación, el "ser parte", la pertenencia colectiva y la posibilidad de reconfiguración de los marcos institucionales vigentes en los que se inscriben las nuevas generaciones.

En el mismo sentido, la relación entre turismo y educación excede la continuidad de estudios superiores para las y los estudiantes, como explican Tamayo Salcedo y Peñaloza Suárez (2005): el turismo como práctica social excede al esparcimiento y al uso del tiempo libre. Las prácticas turísticas pueden ser pensadas para educar en otros aspectos más amplios que hacen a la convivencia social y al respeto por el otro y se incluyen otras perspectivas para ver el sentido educativo que tiene el turismo, educar para:

- Comprensión internacional, donde el turismo es útil educando para la paz, solidaridad y comprensión, desde una visión internacionalista, a partir de valores que se pueden fomentar desde la escuela.
- Interculturalidad, como estrategia para comprender e interactuar con otras culturas.
- Ocio y tiempo libre, que sirva para desarrollar los conceptos anteriores, a través de diferentes actividades escolares como pueden ser campamentos, encuentros, actividades compartidas.

Para el ambiente, por los impactos que genera el turismo puede ser una estrategia de llegada masiva y educación para el cuidado del mismo. Estos aspectos son coincidentes con objetivos y propósitos de la educación secundaria, en general, y con la orientación de turismo en particular, formar ciudadanas y ciudadanos para la democracia, basados en valores como la solidaridad y el respeto.

En síntesis, este documento pretende servir de apoyo y guía para la formulación de proyectos o trabajos áulicos de las materias específicas de la orientación en su posible articulación con materias de la formación general. Esperamos



que los lineamientos aquí expuestos posibiliten pensar y recrear diferentes situaciones didáctico-pedagógicas, abordando problemáticas que atañen al turismo desde una mirada compleja, multidimensional y multiactoral en permanente construcción.

## BIBLIOGRAFÍA

AA.VV (2002). El manifiesto por la Vida: Por una ética para la sustentabilidad en Simposio sobre ética y desarrollo sustentable, Bogotá. Mayo. Disponible <http://www.scielo.br/pdf/asoc/n10/16893.pdf>

Brailovsky, A. E. y Foguelman, D. (2009). Memoria verde. Historia ecológica de la Argentina. Buenos Aires: Editorial Debolsillo. AUDIOLIBROS:  
-Capítulo 1: <https://www.youtube.com/watch?v=0mjMnrR2qmA>  
-Capítulo 2: <https://www.youtube.com/watch?v=5hmALoVkmMc>  
-Capítulo 3: <https://www.youtube.com/watch?v=OAPKAVh0wFc>  
-Capítulo 4: <https://www.youtube.com/watch?v=IOXhd4QGdX8>  
-Capítulo 5: [https://www.youtube.com/watch?v=Mq9\\_m7di77A](https://www.youtube.com/watch?v=Mq9_m7di77A)  
-Capítulo 6: <https://www.youtube.com/watch?v=VeNbAVMcTW8>  
-Capítulo 7: <https://www.youtube.com/watch?v=teypmSxCZ9s>

Bertoncello, R. (2002). Turismo y Territorio. Otras miradas. Aportes y Transferencias. Mar del Plata: Disponible en: <http://nulan.mdp.edu.ar/259/1/Apo2002a6v2pp29-50.pdf>

Dirección General de Cultura y Educación de la provincia de Buenos Aires (2007). Diseño Curricular para la Educación secundaria: Construcción de la Ciudadanía 1ero a 3ero.

Dirección General de Cultura y Educación de la provincia de Buenos Aires (2018). Escuela Secundaria Orientada Bachiller en Turismo.

García, A. (2012). Algunas consideraciones sobre la actividad turística. Conceptos y definiciones de turismo. En: Notas en Turismo y Economía. Año III. N° 4. La Plata: Universidad Nacional de La Plata.

Guimaraes. R. (1998). Aterrizando una cometa: indicadores territoriales de Sustentabilidad. Santiago de Chile: ILPES. Disponible en: <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/7435>

Guimarães, R. (2003). Tierra de sombras. Desafíos de la sustentabilidad y del desarrollo territorial y local ante la globalización corporativa. Serie Medio Ambiente y Desarrollo. N° 67, CEPAL. ONU. Disponible en: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5769/S038596\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5769/S038596_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)



Gurevich, R. (2011). Ambiente y educación: una apuesta al futuro. Buenos Aires: Paidós. Disponible en: <https://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/anezumene/article/view/7564>

Leff, E. (2007). La complejidad ambiental. Polis, 16 | 2007. México: Siglo XXI editores, p. 314. 15. Disponible en: <http://polis.revues.org/4605>

Rosaldo, R. (1991). Cruce de fronteras. En: Cultura y verdad. Grijalbo, México. pp. 181-198.

Rossi, E., Charne, U. y Comparato, G. (2018). Turismo y ambiente: repensar la actividad turística desde la sustentabilidad La Plata: Universidad Nacional de La Plata-EDULP, Cap. 1. Disponible en: <http://catalogo.econo.unlp.edu.ar/meran/getDocument.pl?id=2159>

Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable. (2009) Educación ambiental: Aportes políticos y pedagógicos en la construcción del campo de la Educación Ambiental. Buenos Aires. Disponible en: <https://web.ua.es/es/giecryal/documentos/educacion-ambiental.pdf>

Tamayo Salcedo, A. L. y Peñaloza Suárez, L. (2005). Investigación en turismo y educación en la Universidad Autónoma del Estado de México. Revista Teoría y Praxis, Ciudad de México, pp 87-95. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2929803>

Telias, A y otros (2014). La educación ambiental en Argentina: actores, conflictos y políticas públicas. San Fernando: La Bicicleta ediciones. Disponible en: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20160823033518/LaEduacionAmbiental.pdf>

Wallingre, N. (2016). Desarrollo del turismo y diversificación productiva local. Revista de Ciencias Sociales, segunda época, año 8, N° 29. Bernal: Editorial de la Universidad Nacional de Quilmes, otoño, pp. 7-34, edición digital. Disponible en: <http://www.unq.edu.ar/advf/documentos/593819f3d32ad.pdf>

DIRECCIÓN GENERAL DE  
CULTURA Y EDUCACIÓN



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE  
**BUENOS AIRES**