
APORTES PARA EL TRABAJO INTEGRADO EN LA ORIENTACIÓN TURISMO

DIRECCIÓN GENERAL DE
CULTURA Y EDUCACIÓN



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE
BUENOS AIRES

INTRODUCCIÓN

La diversidad de situaciones y prácticas que se fueron desarrollando durante ciclo lectivo 2020, requieren ser contempladas y consideradas para pensar la continuidad pedagógica en el 2021. Las y los docentes de cada área ya han avanzado en definiciones en torno a la enseñanza, y las y los estudiantes, ya han transitado procesos de aprendizaje que deben ser considerados como parte de un trayecto formativo que, con toda su singularidad, variedad y dificultad ha ocurrido desde la implementación de diferentes formatos de trabajo hasta la amplia variedad de propuestas.

En este sentido, proponemos generar instancias de trabajo colaborativo virtual y/o presencial, o con alternancia, entre las áreas para que todas y todos puedan apropiarse de una visión integral de la propuesta de la orientación, que evite la fragmentación de contenidos y el aislamiento de cada materia.

Se trata de propiciar encuentros institucionales de lectura y relectura del diseño y los documentos ad hoc entre el equipo directivo y docente previamente a la planificación individual. Esto permitirá interiorizarse sobre los contenidos y aprendizajes que desarrollará cada uno y diseñar su planificación con una visión integral, estableciendo articulaciones que fortalezcan el aprendizaje de las y los estudiantes.

Dado el carácter integral de los aprendizajes de la orientación en Turismo se presenta a continuación los ejes transversales para su desarrollo, las materias específicas con sus contenidos y posibles reorientaciones para el trabajo áulico y/o virtual que cada docente considerará.

El documento ofrece, por un lado, ejemplos de Proyectos Curriculares Integrados (PCI) por año en los que se contextualiza la propuesta y, por otro lado, plantea posibles ejes de trabajo para la articulación de los ciclos 2020-2021 que se sustentan y apoyan en los primeros.

Los Proyectos Curriculares Integrados que se desarrollan en este documento son los siguientes:

- **4º año: PROYECTO:** El turismo como derecho social inalienable.



Implicancias socio-culturales, económicas, territoriales y ambientales de su desarrollo.

- **5° año: PROYECTO:** Turismo y procesos de patrimonialización de la naturaleza y la cultura.
- **6° año: PROYECTO:** Literatura y Turismo.
- **6° año: PROYECTO:** Turismo para todas y todos.

PROPUESTAS DE PROYECTOS CURRICULARES INTEGRADOS POR AÑO

4° AÑO

PROYECTO: El turismo como derecho social inalienable. Implicancias socio-culturales, económicas, territoriales y ambientales de su desarrollo

Contextualización y fundamentación

El turismo es una actividad en constante crecimiento que dinamiza múltiples sectores y demandas. A lo largo del tiempo, ha cambiado no sólo por los servicios que ofrece sino por la población que progresivamente fue incorporándose a ella, ya sea como turista, como anfitrión/a o como agente impulsor/a de la misma.

Proponemos estudiar el turismo en dos momentos diferentes: el surgimiento del denominado turismo masivo en Argentina (décadas de 1940 y 1950) y el turismo en el contexto neoliberal con aristas más segmentadas.

Para ello, se sugiere la selección de dos lugares emblemáticos/representativos de la actividad en cada momento histórico con el objetivo de trazar su historia social y territorial.

Los procesos de urbanización e industrialización que toman impulso en el contexto de la crisis del 30 dan lugar a la aparición de trabajadores asalariados y se empiezan a diferenciar los tiempos y lugares de trabajo y de ocio. El contexto de la crisis de 1929 modificó las características del modelo capitalista de producción y consumo, resaltando la participación del Estado en la actividad económica. Desde el modelo keynesiano se propone

incrementar la producción a partir del aumento de la demanda e incentivar el consumo para dinamizar la economía.

En nuestro país, el turismo será una variable de incentivo al consumo, especialmente a partir de 1946, con un fuerte intervencionismo estatal destinando recursos hacia los sectores postergados de la sociedad: los trabajadores. La difusión de los viajes de descanso se da en este contexto. El actual proceso de globalización neoliberal imprime una lógica diferencial a la práctica turística tomando características particulares en diversas regiones o países: turismo alternativo destinado a demandas puntuales y específicas, sumamente fragmentado.

Analizar la actividad en diferentes contextos históricos posibilita hacer análisis comparativos para poder reflexionar sobre las políticas públicas relacionadas a ella y su impacto en la sociedad.

Propósitos de la enseñanza

- Propiciar el análisis y la interpretación de diferentes tipos de políticas públicas implementadas en prácticas turísticas y su influencia en el conjunto de la sociedad argentina y/o regional.
- Generar espacios de análisis de las consecuencias económicas, territoriales, ambientales y culturales de la actividad turística en diferentes momentos históricos.
- Proponer contenidos y problemáticas que permitan comprender las transformaciones que actualmente se reconocen en las modalidades que adquiere la práctica turística y su función social.
- Plantear actividades donde se analicen diferentes tipos de fuentes gráficas, cuadros estadísticos, audiovisuales, cartográficas, etc.
- Propiciar la elaboración de producciones originales sobre el eje abordado para dar cuenta de lo aprendido.



Eje: Turismo, Territorio y sociedad

MATERIA	CONTENIDOS
Historia	La vida política argentina durante los 30: Las transformaciones sociales. Las migraciones internas. El primer peronismo: 1946-1955. Oposición y gobierno frente al nuevo escenario de la política de masas. Las políticas económicas sociales: distribución social. El rol del Estado.
Teoría del turismo	Evolución histórica del turismo. Turismo como fenómeno social.
Módulo I	Expansión del turismo.
Módulo II	Análisis del crecimiento de la actividad local y regional en los escenarios actuales Segmentación del mercado. El turismo interno y el turismo internacional. La competitividad de los destinos turísticos.
Geografía	El actual proceso de globalización: características sociodemográficas. Desplazamientos de la población y actividad turística. Turismo de enclave. Desarrollo urbano de centros turísticos. Auge y decadencia. Análisis en relación a los modelos de Estado del Bienestar y neoliberal
Biología	Los ecosistemas como sistemas abiertos. Dinámica de los ecosistemas. Agroecosistemas. Actividad humana e impacto ambiental. Ambientes protegidos, actividad humana e impacto ambiental. Ambientes naturales modificados/ adaptados al turismo alternativo e impacto ambiental. Desplazamiento humano en masa e impacto ambiental. Explotación de los recursos naturales. Impacto ambiental y recuperación. Salud y Turismo.

Sugerencias didácticas

La ciudad de Mar del Plata es el centro turístico por excelencia de la provincia de Buenos Aires. La historia de su crecimiento urbano ligado a la actividad turística es emblemática para explicar las transformaciones de la misma a lo largo del tiempo (en caso de querer analizar ciudades de otras provincias, varias ciudades cordobesas crecieron al ritmo del turismo social y también son emblemáticas para analizar el turismo masivo).

Por otro lado, en la década de los 90, se empiezan a consolidar otros tipos de emprendimientos innovadores, pero siempre ligados al turismo de Sol y Playa. En el caso de la provincia de Buenos Aires, Cariló, Mar de las Pampas, Costa del Este, entre otras, aparecen como destinos para un segmento específico de la sociedad, más selectivo donde se valoran ciertos atributos de la naturaleza.

La selección de los espacios dentro de la provincia, el país o ámbitos mayores deberá permitir comparar situaciones disímiles y poder realizar algunas de las siguientes actividades:

Análisis de las principales variables que dinamizan el sector turístico en cada momento histórico.

Identificación de quiénes, dentro de la estructura social, son los que detentan tiempo libre.

Reflexión acerca de qué clases sociales en cada periodo histórico son las que pueden considerar como una alternativa viable el destinar su tiempo libre al goce de actividades turísticas.

Análisis de diversos textos y discursos en relación a la formación de una cultura del ocio y el tiempo libre vs concepción ocio como tiempo social improductivo.

Análisis y comparación del carácter inclusivo (o no) de las políticas públicas vinculadas al sector, sobre todo aquellas que tienen por objeto eliminar las diferentes barreras de acceso (físicas, socio-culturales, económicas).

Reflexión sobre los alcances y limitaciones de las políticas públicas vinculadas al sector, las tensiones entre inclusión / exclusión social características de los procesos de desarrollo del turismo.



Identificación, a través de diversos soportes (documentales, gráficos, fotografías, etc), las consecuencias territoriales y ambientales de la actividad turística.

Bibliografía

Bertoncello R. (2002) Turismo y Territorio. Otras miradas. Aportes y Transferencias, Mar del Plata, <http://nulan.mdp.edu.ar/259/1/Apo2002a6v2pp29-50.pdf>

Brailovsky, A. E. y Foguelman, D. (2009) Memoria verde. Historia ecológica de la Argentina. Editorial, Debolsillo. Buenos Aires.

Boullón, R. C. (1985). Planificación del Espacio Turístico. Editorial Trillas. México

Canciani, Mytelias, A. (2014) Perspectivas actuales en educación ambiental: la pedagogía del conflicto ambiental como propuesta política-pedagógica en Telias, A et al. La educación ambiental en Argentina: actores, conflictos y políticas públicas. La Bicicleta ediciones. Buenos Aires.

Galasso, N. (2011) "Historia de la Argentina, desde los pueblos originarios hasta los tiempos de Kirchner" cap. XXIV a XXX. Colihue, Buenos Aires. Ley Nacional de Turismo N° 25.997/04.

Pastoriza, E. (2008). El turismo social en la Argentina durante el primer peronismo. Mar del Plata, la conquista de las vacaciones y los nuevos rituales obreros, 1943-1955. En: Nuevo Mundo, Nuevos Debates. Referencia electrónica, Puesto en línea el 16 junio 2008. URL :<http://nuevomundo.revues.org/index36472.html>

Reboratti, C (2011). El impacto ambiental de la actividad humana. En Gurevich, R. Ambiente y educación: una apuesta al futuro. Buenos Aires: Paidós.

Rossi, E. (2018). Turismo y ambiente: repensar la actividad turística desde la sustentabilidad. Universidad Nacional de La Plata: EDULP, Cap. 1, Cap 3. La Plata.

SUTEBA Turismo (2012). Con Perón nació hace casi 70 años el turismo social argentino.

Tamayo Sáez, M. (1997) El Análisis de las Políticas Públicas. En: Bañon, Rafael y Carrillo, Ernesto (compiladores), La Nueva Administración Pública. Editorial Alianza, Madrid.

Recursos didácticos virtuales:

Fotos históricas de Mar del Plata. Disponible en: <https://www.elsol.com.ar/10-fotos-historicas-de-mar-del-plata.html>

Historia de un país/ Turismo en Argentina. Canal Encuentro. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=CrY-TAQQDoc&t=1310s>

Turismo social en Argentina. Disponibles en:
<https://www.todo-argentina.net/historia-argentina/peronismo/primera-peron/turismo-social.php?idpagina=1504>

<https://www.todo-argentina.net/historia-argentina/peronismo/primera-peron/turismo-social.php?idpagina=1504>

<http://www.albasud.org/noticia/1114/embalse-y-chapadmalal-historia-y-actualidad-del-turismo-social-en-argentina>

Federovisky, Sergio . Para cuidar el ambiente, la conciencia no alcanza | | TEDxCordoba
<https://www.youtube.com/watch?v=CLq6tykblrk>

Recursos generales:

Argentina Turismo: <https://www.argentina.tur.ar/#!/ar/home>

Pcia de Bs As: <https://www.buenosaires.tur.ar/>



5° AÑO

PROYECTO: Turismo y procesos de patrimonialización de la naturaleza y la cultura

Contextualización y fundamentación

Como consecuencia de los grandes desajustes ambientales que se vienen observando en los últimos años desde diversos ámbitos, se pretende volver a una relación más estrecha con la naturaleza.

En el caso del turismo, aparece una amplia gama de oferta que intenta captar ese nicho económico ya sea desde la protección y conservación como desde el disfrute del contacto con la naturaleza. Bajo el nombre de turismo alternativo, -en contraposición al masivo-, surgen propuestas para disfrutar del tiempo libre cada vez más específicos y particularizados. En este marco, los procesos de patrimonialización de la naturaleza se transforman en un atractivo o recurso turístico de primer nivel.

En este sentido, la condición de patrimonio natural de algunos lugares y elementos de la naturaleza es el resultado de la intencionalidad de determinados sectores o grupos de la sociedad que logran imponer su valoración de lo que en ella resulta digno de conservación. (Almirón, 2011). Lo mismo ocurre con los procesos de patrimonialización de monumentos históricos, sitios arqueológicos y manifestaciones culturales.

Teniendo en cuenta esta perspectiva, sería deseable que el turismo busque propiciar la participación real de la comunidad local que actúa como anfitriona para elaborar de manera armónica e inclusiva proyectos turísticos entre los diversos actores involucrados.

El patrimonio cultural de nuestro país -y de nuestra provincia en particular- es muy variado y cuenta con una diversidad de actividades culturales, (música, gastronomía, producciones regionales, fiestas religiosas entre otras) en las que intervienen diversos agentes para ponerlos en valor. Pensar estas cuestiones de patrimonialización en las sociedades capitalistas actuales implica considerarlas en marcos más amplios donde la valorización de la naturaleza o las manifestaciones culturales tienen un valor en el mercado. ¿Cómo articular esta situación con el derecho al disfrute de toda la sociedad en su conjunto?

Propósitos de enseñanza

- Propiciar el análisis de diferentes discursos para relacionar turismo y conservación de la naturaleza.
- Proponer diversas fuentes que permitan reconocer los mecanismos por los cuales los elementos de la naturaleza, monumentos, procesos productivos, manifestaciones culturales son puestas en valor turístico.
- Plantear situaciones que involucren la capacidad de interpretar, relacionar e hipotetizar sobre los diversos intereses que subyacen en los procesos de patrimonialización.
- Plantear actividades donde se analicen diferentes tipos de fuentes gráficas, cuadros estadísticos, audiovisuales, cartografías, etc.
- Sugerir la elaboración de producciones originales sobre el eje abordado para dar cuenta de lo aprendido.



Eje: Cultura, Naturaleza, Economía y sociedad

Turismo y procesos de patrimonialización de la naturaleza y la cultura

MATERIA	CONTENIDOS
Geografía	Las concepciones sobre los bienes comunes de la tierra y la privatización de los recursos. Procesos de patrimonialización de los recursos El derecho universal al agua.
Seminario de Turismo y sustentabilidad	Economía sustentable basada en recursos. Uso racional de recursos (agua) . Formas de gestión Sustentabilidad Turística: innovación y competitividad La importancia de las redes sociales como herramienta para la evaluación y diagnóstico.
Destinos turísticos Módulo I	El patrimonio como legado y construcción social. El patrimonio natural y cultural como fuente de atractivos turísticos. La preservación del patrimonio y su puesta en valor.
Manifestaciones culturales	Aculturación e impactos del turismo en la comunidad anfitriona. Folklore, cultura e identidad. La cultura local/regional. Sus expresiones sociales. La comercialización de la cultura.
Historia	El legado de los años peronistas. La Argentina: sociedad de masas, avances y retrocesos. Latinoamérica: cambio de rumbo político y económico. Crecimiento hacia adentro, incremento de inversiones extranjeras y expansión de las empresas multinacionales. Aceleración del crecimiento urbano y migraciones internas. La última dictadura cívico-militar en la Argentina: represión, disciplinamiento social y política económica. La Dictadura y la sociedad: la búsqueda de la subordinación sin consenso. El movimiento de Derechos Humanos y la resistencia civil.

Sugerencias didácticas

Cuando nos referimos al patrimonio cultural y/o natural partimos de la idea de que algo se valoriza como digno de ser visitado, disfrutado o consumido, -y por ende, concebido como atractivo o lugar turístico-. En esta valorización histórica y socialmente determinada “la mirada turística” (Urry 1996) es construida en el imaginario colectivo a través de lo que se contempla como diferente en la experiencia cotidiana del turista.

Es decir, la valorización de un lugar como destino turístico y la valorización de procesos, elementos o atributos de ese lugar, no es algo que ya viene dado, sino que se construye a partir de intereses de quienes participan en la actividad y que muchas veces no coinciden con las necesidades y expectativas de la población local.

La participación de los actores locales, en la construcción de los procesos de valorización y patrimonialización es un desafío para repensar la actividad turística.

Actividades sugeridas:

- Indagación de las maneras en que distintas manifestaciones artísticas, culturales, representaciones de los medios masivos de comunicación y publicidad en redes sociales, etc, se refieren al turismo para afianzar la idea de vacaciones en el sentido moderno rescatando a la naturaleza como ícono de la vida saludable y a los eventos culturales como sinónimos de identidad.
- Análisis de los discursos de diversos medios de comunicación acerca del impacto del turismo en el uso y aprovechamiento de la naturaleza.
- Realización de un estudio comparativo acerca de las múltiples variedades que asume el turismo alternativo: agroturismo, turismo ecológico, turismo de salud, turismo rural, etc. Interrogantes guía: ¿Qué elementos de la naturaleza se valoran? ¿Cuáles dejan de lado? ¿Qué relación puede establecerse entre conservar/proteger y mercantilizar algunos productos turísticos? ¿Qué concepciones de turismo subyacen?
- Realización y análisis de historias de vida de pobladoras/es// lugareñas/os para pensar en relacionar sus vivencias con las



transformaciones del espacio en función de la actividad turística. ¿Cómo los afectó? ¿Fueron cambios positivos o negativos? ¿Cómo vieron modificada su vida cotidiana?

- Análisis del desarrollo turístico de un lugar a partir de un registro fotográfico propio, realizado por el grupo o de terceros.

- Ateneos o talleres con interrogantes guías: cuando un lugar se transforma en un destino turístico ¿Qué imaginarios y mecanismos culturales y simbólicos se presentan? ¿Qué rol asumen los diferentes actores involucrados?

- Indagación y análisis crítico de cómo se produce el proceso de valorización turística y el de patrimonialización.

- Estudio comparativo de procesos de patrimonialización (estudio de caso) para analizar el papel que cumplen las políticas públicas del sector.

- Reflexión acerca de la participación social: ¿De qué manera se desarrolla la consulta y la inclusión real de las comunidades locales en los procesos de patrimonialización y desarrollo turístico local?

- Análisis de las políticas públicas, que incidieron en diferentes tipos de prácticas sociales, como por ejemplo la resistencia cultural y la respuesta del Estado a su surgimiento y desarrollo.

- Interpretación de la relación entre políticas públicas ligadas al turismo con la implementación de distintos modelos económicos.

Bibliografía

Almirón, A. (2011). Naturaleza, patrimonio natural y turismo. En Gurevich, R. (Comp.) : Ambiente y Educación. Una apuesta al futuro. Buenos Aires: Paidós.

Almirón, A y otros (2006). Turismo, patrimonio y territorio. Una discusión de sus relaciones a partir de casos en Argentina, Estudios y perspectivas en turismo. Buenos Aires, CIET

Brailovsky, A. E. y Foguelman, D. (2009) Memoria verde. Historia ecológica de la Argentina. Editorial, Debolsillo. Buenos Aires.

Galasso, N. (2011) "Historia de la Argentina, desde los pueblos originarios hasta los tiempos de Kirchner" cap. XXXII a XXXV. Colihue, Buenos Aires. Ministerio de Obras Públicas de la Nación. Administración de Parques Nacionales y Turismo. Visión de Argentina, Buenos Aires, 1950.

Rossi, E. (2018). Turismo y ambiente: repensar la actividad turística desde la sustentabilidad. La Plata: Universidad Nacional de La Plata: EDULP, Cap. 1

Tamayo Sáez, M. (1997) El Análisis de las Políticas Públicas. En: Bañon, Rafael y Carrillo, Ernesto (compiladores), La Nueva Administración Pública. Editorial Alianza, Madrid.

Tamayo Salcedo, A. L. y Peñaloza Suárez L. (2005). Investigación en turismo y educación en la Universidad Autónoma del Estado de México. Revista Teoría y Praxis, Ciudad de México, pp 87-95.

Urry, J (1996). O olhar do turista. Lazer e viagens nas sociedades contemporaneas. Sao Paulo, SESC y Studio Nobel

Wallingre, N. (2016). Desarrollo del turismo y diversificación productiva local. Revista de Ciencias Sociales, segunda época, año 8, N°29. Bernal: Editorial de la Universidad Nacional de Quilmes, pp. 7-34.

Recursos didácticos virtuales:

Historia de un país/ Turismo en Argentina. Canal Encuentro:
Disponibile en. <https://www.youtube.com/watch?v=CrY-TAQQDoc&t=1310s>

Historia de un país / La Noche de los Bastones Largos (primera parte). Canal Encuentro:
Disponibile en: <http://encuentro.gob.ar/programas/serie/8001/832>

Quizás porque/ rock y dictadura. Canal Encuentro:
Disponibile en: <http://encuentro.gob.ar/programas/serie/8032/391>

Patrimonio cultural
Disponibile en: <https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio#:~:text=El%20patrimonio%20es%20el%20>



legado,transmitiremos%20a%20las%20generaciones%20futuras.&

Administración de Parques Nacionales

Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/parquesnacionales>

Recursos generales:

Argentina Turismo: <https://www.argentina.tur.ar/#!/ar/home>

Pcia de Bs As: <https://www.buenosaires.tur.ar/>

<https://www.edu.ar/patrimonio>

6° AÑO

1 PROYECTO: Literatura y Turismo

Contextualización y fundamentación

Esta propuesta de enseñanza permite integrar saberes y conocimientos del área de Literatura y las áreas específicas de las materias orientadas para el 6° año del Ciclo superior, con el objetivo de acompañar la elaboración de un proyecto grupal de temática local vinculado al desarrollo de un producto turístico, una organización turística o al desarrollo de la localidad como destino turístico. Es importante aclarar que no se agotan aquí las diversas posibilidades ya que son muchas las opciones que cada institución puede definir tomando este proyecto como orientador para llevar adelante en diversos contextos y tiempos.

Propósitos de enseñanza

- Generar instancias de participación grupal, favoreciendo el diseño, gestión y evaluación de proyectos vinculados al turismo y la inserción de las y los estudiantes en la esfera comunitaria.
- Promover la participación de experiencias sociales vinculadas al Turismo cultural/Turismo literario referido al contexto local como destino turístico.
- Propiciar la participación de experiencias sociales vinculadas con la Literatura, ser partícipes en el mundo de la cultura como agentes productores de bienes culturales y apropiarse del patrimonio cultural.
- Orientar la producción de información vinculada a la oferta turística local, para contribuir en el desarrollo de campañas de concientización turística

dirigidas a la comunidad.

- Propiciar la gestión de algún tipo de organización turística tendiente a reconocer sus prácticas habituales.
- Desarrollar estrategias que contribuyan a la puesta en valor del patrimonio cultural de la localidad o región.

Eje: Literatura y Turismo

Sub-ejes :

El turismo literario como emergente del turismo cultural.

La conservación del patrimonio cultural.

La comunicación y divulgación de contenidos turísticos.

Concientización turística en vinculación al patrimonio cultural.

MATERIA	CONTENIDOS
Literatura	Proyecto personal de lectura literaria Participar de situaciones sociales de lectura y escritura literaria Leer y producir textos académicos (de estudio) y críticos (de análisis) de literatura. Establecer relaciones entre el lenguaje literario y otros lenguajes artísticos.
Prácticas turísticas:	Abordaje teórico/conceptual.
Experiencia de campo	Prácticas propias de la actividad turística en contextos reales.
Diseño y gestión con tecnología aplicada de proyectos turísticos sociocomunitarios.	La planificación de proyectos socio comunitarios de turismo. La coordinación y gestión de proyectos de turismo socio comunitario: la organización y la toma de decisiones. La administración de los recursos. La sistematización de las experiencias y la producción de conocimiento. La evaluación del proceso.



Sugerencias didácticas

Una posible integración o abordaje que se puede llevar adelante con las y los estudiantes es el **Turismo cultural o literario** que presenta puntos de convergencia entre el área de **Literatura** y los espacios curriculares específicos de la Orientación: **Prácticas turísticas y Diseño y gestión con tecnología aplicada de proyectos turísticos socio comunitarios**. Para ello, se debe propiciar un diálogo interdisciplinario para tener en cuenta qué es lo que aborda cada uno, qué contenidos propios de cada espacio se involucran y qué ejes de convergencia presentan, pero con puntos de vista diferenciados. Esto permite formas de trabajo colaborativo que resulta particularmente provechoso para la orientación y fortalece la participación de las y los estudiantes en experiencias sociales, vinculadas al Turismo cultural-Turismo literario, referido a la localidad o región como destino turístico.

El turismo literario puede ser un medio interesante a la hora de conocer y promover el patrimonio cultural. El área de Literatura presenta rasgos distintivos en la medida en que aborda las prácticas del lenguaje en su diversidad y variedad de tópicos que se consideran y cada espacio curricular desarrolla prácticas del lenguaje que le son propias. En lo que refiere al espacio de Literatura, se recupera su posibilidad propositiva, que colabora con la construcción de nuevos sentidos, pero también se evita posicionamientos que la instrumentaliza, como, por ejemplo, incluir un texto literario exclusivamente para comenzar a abordar un nuevo contenido en otro espacio, solamente para rescatar un tema y soslayando toda otra potencialidad estética.

En relación con el Proyecto personal de lectura literaria se puede ofrecer a las/los estudiantes un acceso particular a los textos que manifiesten una posible vinculación con el paisaje o viajes literarios como, por ejemplo, el paisaje a través de la poesía y/o los relatos de viajes en cuentos o novelas. También, el paisaje literario, tanto el rural como el urbano, permite la búsqueda del redescubrimiento de nuevas modalidades culturales. Estas combinaciones pueden ser una auténtica guía turística y cultural. Además, el abordaje de los textos literarios pone en juego conceptos que deben ser analizados en las obras de modo que las y los estudiantes puedan realizar un proceso que les permita identificar estilos, poéticas, rasgos de época, de escuela, discusiones con otras posturas frente a la literatura que posibilita conocer maneras de pensar la realidad y dar forma a la experiencia que se

encuentran acumuladas, atesoradas en las obras literarias. De este modo se propicia el diálogo de la literatura consigo misma y con sus metatextos, dando lugar a recorridos de lectura donde cada texto al ser transitado por las y los estudiantes, se pueda modificar y entrar en relación con otros textos. Los Itinerarios o recorridos de lectura literaria supone, entre otras posibilidades dar cuenta de sus lecturas a partir de la escritura académica (la reseña, el informe de lectura, la nota de recomendación, el comentario) son algunas de las opciones que permiten dar voz a las lecturas de las y los estudiantes, pero también desde la lectura literaria se puede derivar al trabajo colaborativo de publicidades de paquetes turísticos, campañas multimediales, folletos de turismo, entre otros, donde se podrá incorporar también, la accesibilidad necesaria para el público con disminución visual y las condiciones de accesibilidad para sujetos con discapacidad motriz.

En relación con Participar de situaciones sociales de lectura y escritura literaria, implica participar en diversas situaciones que trascienden el ámbito escolar y acercar a las/los estudiantes en contacto con los diversos circuitos de producción, circulación y consumo de la literatura como bien cultural. El turismo es una actividad importante en ciudades y localidades porque permite dar a conocer la propia cultura a quienes las visitan. Una propuesta para ofrecer a las y los estudiantes es convertirse en promotores de su localidad, reflexionar acerca de lo que su localidad puede ofrecer a las/los visitantes. Para ello, será preciso investigar, diseñar, producir textos e incorporar la adecuación al lenguaje de la imagen. De este modo, las y los estudiantes colaboran en la búsqueda e identificación de los aspectos turísticos más relevantes de su localidad y en la toma de decisiones para encontrar la mejor manera de comunicar de manera textual y gráfica con una intencionalidad de difusión.

El turismo literario o viaje literario es una modalidad de turismo cultural que se desarrolla en lugares relacionados con los acontecimientos de los textos de ficción o con las vidas de sus autores/as. Esto podría incluir seguir la ruta de un personaje de ficción en una novela, visitar los escenarios en que se ambienta una historia o recorrer los sitios vinculados a la biografía de un novelista y que puede derivar en proyectos para la propia localidad, investigaciones culturales pertinentes y poner en valor el patrimonio cultural local.

En relación con leer y producir textos académicos (de estudio) y críticos



(de análisis) de literatura:

Leer o escribir relatos de viajes y/o los propios son géneros que, si bien tienen una función estética, también pueden documentarnos acerca de qué valoran más los viajeros en sus recorridos e integrar esta información a los diferentes proyectos.

La lectura de leyes laborales, tipos de contratación y documentos propios de la actividad laboral del turismo y/o principios generales para la protección y preservación del patrimonio natural y cultural: la normativa vigente en los ámbitos nacional, regional y provincial, que permitirá intercambiar preguntas, tomar notas, anotar definiciones, aprender el léxico específico y sistematizar conocimientos propios de la actividad turística para apropiarse de otros conocimientos que tiene, por ejemplo, a la construcción de la ciudadanía como eje desde donde se desarrollan los proyectos para avanzar en el tratamiento de los contenidos. Todo esto conlleva o deriva a contextualizar las prácticas del lenguaje vinculadas al desarrollo de presentaciones orales escritas, discusiones, debates de carácter académico y/o estético, pero también implica trabajar temas relativos al turismo (protección y preservación del patrimonio cultura, natural) como también la intervención en proyectos de vinculación Turística (desde carteles, itinerarios turísticos, cartas gastronómicas, entre otras). Además, para enriquecer las prácticas se requiere incluir diversidad de recursos: textos, guías, artículos periodísticos, folletos, así como recursos multimediales (películas, páginas Web, blogs, videos turísticos, entre otros) Utilizar las tecnologías de la información adecuadas para procesar información, elaborar conocimientos y comunicarlos.

Esto puede derivar en:

- Murales digitales interactivos para compartir ideas o relacionar temas, conceptos.
- Foros y congresos virtuales.
- Creación de galerías de imágenes compartidas (mapas, fotografías, ilustraciones, bocetos, etc.), seleccionadas, organizadas y acompañadas de información articulada en torno de un eje o tema de interés.
- Debates filmados.
- Video-minutos (videos que logran transmitir un mensaje condensado en un minuto de duración).
- Filmaciones de dramatizaciones, entrevistas virtuales, etcétera.
- Relatos de audio o video contando una historia de vida, o describiendo

una situación o explicando una infografía o un mapa, por ejemplo.

- Relevamientos fotográficos o en audio.
- Foto-historias: utilizar la fotografía como único medio para contar una historia.
- Creación colaborativa de gráficos con interpretación de datos estadísticos.
- Realización de formularios para encuestas virtuales en torno al tema de interés que decidan trabajar, entre otras posibilidades.
- Espacios de interacción con otros organismos estatales, gubernamentales y no gubernamentales.

En relación con Establecer relaciones entre el lenguaje literario y otros lenguajes artísticos: la construcción de relaciones temáticas entre la producción literaria, otras artes y multimedia se pueden abordar en consonancia con el espacio de Manifestaciones culturales, a partir de varias temáticas: turismo literario como emergente del turismo cultural; la cultura a través del lenguaje, las representaciones y mediaciones a través de las artes figurativas y no figurativas: fotografía y cine. Teatro, música, pintura, escultura y arquitectura, o eventos culturales como Ferias de libros.

En relación con los **proyectos sociocomunitarios vinculados al turismo cultural, se pueden trabajar ciertos temas en vinculación con el desarrollo local, regional o nacional:**

- El patrimonio cultural referido a museos, rutas, circuitos, itinerarios y corredores turísticos.
- El acervo cultural popular analizando la música, las tradiciones, las costumbres, la gastronomía, entre otros.
- Turismo y la integración cultural. Un área de frontera cultural: el turismo.
- El turismo literario como emergente del turismo cultural.
- Prácticas culturales y la comercialización de la cultura.
- Destinos innovadores y marketing responsable.

Fortalecer propuestas de enseñanza que involucren aspectos vivenciales, el sentido de identidad y pertenencia para las y los estudiantes en su localidad.

En relación al desarrollo de la comunicación y divulgación de contenidos



turísticos: el abordaje o elaboración de temáticas vinculadas al diseño de hojas de ruta, cartografía, sistema de señalización aplicados a contextos organizacionales, centros urbanos, destinos turísticos y sitios turísticos, tableros informativos, exhibiciones, en los cuales se podrán trabajar lineamientos relativos al diseño conceptual, el diseño gráfico y a los niveles en la presentación de la información en el marco de propuestas orientadas a turistas. Además, se podrá desarrollar presentaciones orales, escritas, audiovisuales y multimediales en función de la elaboración y divulgación de información turística comunitaria vinculada al acervo turístico en el entorno comunitario. Proponer la interacción o articulación con prestadores de servicios turísticos, Institutos de nivel superior dedicados al turismo, profesionales en ejercicio, entre otros.

Bibliografía

Abós, Á. (2011). Al pie de la letra: Guía Literaria de Buenos Aires. Buenos Aires: Alfaguara.

Corrado, M. (2016). Turismo literario como una alternativa innovadora para el desarrollo local: El caso de la ciudad de La Plata y una novela de Bioy Casares. Villa María: Universidad Nacional de Villa María, Córdoba.

Hiernaux, N. (2012). "Fantasías, sueños e imaginarios del turismo contemporáneo". Conferencia magistral. Colegio de Sonora (España). Primer coloquio internacional "Globalización y territorios" impactos y respuestas en las ciudades. Sitio disponible: <http://www.youtube.com/watch?v=QOPVqUw4Cw>

Jafari, J. (2007). Modelos de turismo: Los aspectos socioculturales en Lagunas D. (coord.) Antropología y turismo. Claves culturales y disciplinares. Ciudad de México, México.

Magadán Díaz, M. y Rivas, J. (2011). Turismo Literario. Oviedo: Septem Ediciones.

Saéñz Quesada, M. (2001). La Argentina: historia del país y de su gente. Buenos Aires: Sudamericana.

Vázquez Barquero, A. (2010). Diversidad territorial y desarrollo endógeno en

Argentina. Revista Cultura Económica, Año XXVIII • N° 77 /78,

Recursos didácticos virtuales:

Finocchi, Eduardo A. (2009) El álbum de La Plata. Sitio Web Homenaje a la ciudad. La Plata, Argentina. Disponible en. <http://elalbumdelaplata.blogspot.com.ar>

Valencia, Jorge (2014) Diccionario turístico online. Disponible en: <http://www.boletinturistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/T/TURISMO-LITERARIO-1146>

Boletín turístico literario: <http://www.boletinturistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/T/TURISMO-LITERARIO.2016>

La voz. cafés literarios, cada vez más populares. [en línea]. córdoba, 25/03/2019. <http://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/cafes-literarios-cada-vez-mas-populares>

Sitios oficiales disponibles en la Web:

¿Puede la literatura decir quiénes somos? (Secundaria orientada)-Canal Encuentro: <https://www.youtube.com/watch?v=sdxQY3uYjxo>

¿Todo viaje es una aventura? - Canal Encuentro <https://www.youtube.com/watch?v=1iIJXluOxj>

Los paisajes naturales como recurso turístico en Argentina. Canal Encuentro. https://www.youtube.com/watch?v=e4SyQeL_l-k

Turismo regional. Canal Encuentro. <https://www.youtube.com/watch?v=2NJeXam5kJU>

Sitios no oficiales disponibles en la web:

<https://www.turismoliterario.com/que-es-el-turismo-literario/>

<https://qepd.news/turismo-literario-en-la-provincia-de-buenos-aires-feria-regional-del-libro-5ta-edicion>

Experiencias de turismo literario:

Gabriel García Márquez- Colombia Aracataca. <https://encolombia.com/turismo/destinos-turisticos/destinos-colombianos/magdalena/aracataca/>

Las casas de Pablo Neruda – Chile <https://virtual.fundacionneruda.org/>



<https://fundacionneruda.org/>

Tierra de Shakespeare Stratford upon Avon -Warwickshire, Reino Unido.

<http://www.shakespeare.org.uk/>

La casa de Sherlock Holmes -Londres, Reino Unido

<http://www.londres.es/museo-sherlock-holme>

Los circuitos de turismo literario que se ofrecen en la ciudad de Buenos Aires están principalmente centrado en casas de autores como Cortázar, Ocampo, Gironde y Borges. Ver: <https://www.argentina.travel/#!/global/home?lang=es>

2 PROYECTO: Turismo para todas y todos

Contextualización y fundamentación

Este proyecto se centra en la continuidad de saberes vinculados a la formación política/ciudadana y propone una integración de áreas entre la materia Trabajo y Ciudadanía y espacios específicos de la orientación turismo. Con el objetivo de profundizar y complejizar algunos de los conceptos principales abordados en años anteriores, se desarrolla una serie de ideas que apuntan a fortalecer la formación de ciudadanos para el ejercicio del poder y de la política, vinculando la escuela con el mundo del trabajo. De esta manera, se analizan situaciones problemáticas relacionadas con los servicios turísticos y la accesibilidad, promoviendo una mirada crítica de los sujetos desde su condición de jóvenes, estudiantes y actuales o futuros trabajadores.

Propósitos de la enseñanza

- Retomar y/o profundizar contenidos de PYC vinculados a la dimensión simbólica de las relaciones humanas; construcción de identidades; desigualdad, diversidad, diferencia; exclusión e inclusión.
- Problematizar, analizar y comprender críticamente los escenarios laborales vinculados a los servicios turísticos y la accesibilidad.
- Abordar la accesibilidad como igualdad de oportunidades, reflexionando sobre las barreras que impiden el uso y disfrute de la actividad turística, proponiendo acciones transformadoras a partir de la participación como

ciudadanas/os.

- Analizar la inclusión desde un enfoque de derechos que apunte a la no discriminación para todos los sectores de la sociedad, incentivando la equiparación de oportunidades.
- Visualizar situaciones de vulneración de derechos en la accesibilidad turística y mecanismos de exigibilidad para su cumplimiento.
- Promover un enfoque social del turismo, pensando en las políticas públicas que priorizan a aquellos sectores vulnerables de la sociedad.
- Comprender cómo a través del trabajo se pueden desarrollar acciones solidarias que pueden transformar la vida de los grupos vulnerados.

Eje: Accesibilidad turística y ciudadanía

MATERIA	CONTENIDOS
Trabajo y Ciudadanía	Escenarios laborales vinculados a los servicios turísticos y la accesibilidad. La participación laboral juvenil y las organizaciones vinculadas al turismo accesible: agrupamientos, colectivos y organizaciones sociales y culturales. El trabajo como medio para la exigibilidad de derechos: la vulneración de derechos vinculados a la accesibilidad turística y las acciones de los sujetos como posibilidad para transformar los contextos.
Servicios turísticos 1	Caracterización, definición y análisis de las principales problemáticas de accesibilidad en los diferentes servicios turísticos. En particular: Áreas de recreación y esparcimiento público, los servicios de guía y coordinación. Servicios de alojamiento, instalaciones. Servicios de alimentación.
Seminario de Accesibilidad Turística	La accesibilidad como derecho: turismo para todos y todas. Turismo, discapacidad e inclusión: barreras físicas y sociales que pueden afectar las condiciones de vida de las y los ciudadanos y el ejercicio pleno de la ciudadanía.



Conceptos estructurantes y dimensiones de análisis

RELACIONES DE PODER	SUJETOS	ACCIÓN	CONTEXTO SOCIOCULTURAL
DIMENSIONES: POLÍTICA / ECONÓMICA / CULTURAL: imaginario social e identidad			
¿Qué situaciones exponen desigualdades y desequilibrios en las relaciones entre ciudadanos/as y el Estado? ¿Cuáles son los puntos de resistencia que surgen de estas relaciones desiguales?	¿Quiénes son los sujetos individuales y colectivos que participan en la situación? ¿Qué ideas exponen los sujetos desde sus propias subjetividades en relación a las situaciones que están en juego	¿Qué acciones llevan a cabo las organizaciones que luchan para defender los derechos vulnerados de las personas con discapacidad? ¿Qué acciones políticas podemos poner en marcha para transformar estas situaciones?	¿Qué particularidades y problemáticas presenta cada uno de los contextos analizados? ¿Cómo eran estos contextos en el pasado, qué posiciones ocupaban los sujetos y qué posibilidades nos brindan los contextos actuales para transformar la realidad en torno a la equidad y la igualdad de derechos?

Sugerencias didácticas

Se propone el desarrollo de un OBSERVATORIO SOCIAL PARTICIPATIVO sobre Accesibilidad y Turismo, orientado a defender los derechos de las y los ciudadanos con discapacidad que visitan zonas turísticas con fines recreativos y de esparcimiento.

Propósito general

Construir un espacio de observación y monitoreo de las situaciones relacionadas con la vulneración de derechos de las personas con discapacidad, a través de la recolección de datos de diversas fuentes, su sistematización y análisis de la información, relacionándolo con las políticas públicas y marcos normativos existentes orientados a garantizar estos derechos.

Actividades y recursos

1. Observación, análisis y discusión de recursos audiovisuales y periodísticos de diferentes medios que exponen situaciones vinculadas al tema propuesto:

- "24 horas en una silla de ruedas. El video que cambió mi vida"

Link: <https://youtu.be/rmnbi1oUZ30>

Descripción: El instagramer Tavo Betancourt y la instagramer Edna Serrano prepararon un experimento social que busca crear conciencia sobre cómo vive un día de su vida una persona en silla de ruedas y las barreras sociales que enfrentan.

- Visión 7: Playas accesibles para discapacitados

Link: <https://youtu.be/F7EYMd4Oa00>

Descripción: la periodista Verónica González comenta acerca del programa "Mar para todos" implementado por la organización social Playa Popular y el municipio de General Pueyrredón. Se trata de un servicio gratuito de sillas anfibia y un equipo de guardavidas, que asisten a las personas con movilidad reducida para que accedan a la arena y naden en el agua.

- "Playas inclusivas, una problemática no resuelta en Mar del Plata"

Link: http://www.lacapitalmdp.com/playas-inclusivas-una-problematica-no-resuelta-en-mar-del-plata/?fbclid=IwAR2D9cqNaQz7EblukFDWVJveu2WZel0dbv_FGI7QHnIA1gDhqgHX8gd-ZcU

2. Recuperar aquellas situaciones de vulneración de derechos tomando como guía los conceptos estructurantes de TYC y las dimensiones de análisis.

3. Seleccionar una organización o institución de las mencionadas en la nota periodística u otra similar que funcionará como insumo de análisis para la construcción del OBSERVATORIO por parte de las y los estudiantes.

Acciones posibles:

- Investigar el grado de impacto que tiene el contexto sobre los sujetos y las barreras que impone.

- Caracterizar el escenario elegido: servicios, sujetos, trabajos que realizan, relaciones que establecen, etc.

- Recolectar, sistematizar y analizar la información /datos identificando la perspectiva de los diferentes sujetos que forman parte de la situación. Para ello, se podrán realizar también encuestas virtuales o entrevistas.

- Analizar, organizar y jerarquizar la información obtenida.

- Crear un archivo con los registros/informes/otros realizados (una



biblioteca del observatorio) que posibilite el acceso a información confiable en el presente y futuro. Para tal fin una posibilidad será construir una base de datos.

- Difundir información vinculada a la promoción y protección de derechos de las personas con discapacidad en destinos turísticos.
- Propiciar instancias de discusión, intercambio y evaluación de las políticas públicas en la comunidad.
- Indagar acerca de políticas públicas que se destinen a la protección de los grupos vulnerados.
- Generar propuestas para la promoción y protección de derechos de los grupos vulnerados proponiendo acciones transformadoras.

4. Crear una campaña audiovisual de concientización sobre algún tema en particular de las y los investigadas/os en el Observatorio.

Bibliografía

Angulo Marcial, N. (2009). ¿Qué son los observatorios y cuáles son sus funciones? En: Innovación Educativa, vol.9, n°47, pp. 5-17.

García Canclini N. (1995). Ideología, cultura y poder. Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires.

Gimenez, G. (1981). Los fenómenos del poder. Disponible en: <https://perio.unlp.edu.ar/catedras/antropologia/wp-content/uploads/sites/117/2020/04/4.T.-Gimenez-G.-Los-fenomenos-del-poder.-DESBLOQUEADO.pdf>

Roqueta, C. (2004). Identidad y Lazo social: Fronteras, pasajes, diversidad. Ediciones Grama.

Schalok, R. (1999), Hacia una nueva concepción de la discapacidad-conferencia E.E.U.U. Recuperado de: <http://campus.usal.es/~inico/investigacion/jornadas/jornada3/actas/conf6.pdf>

Skliar, C. (2005). Poner en tela de juicio la normalidad, no la anormalidad en Comunidad, discapacidad y exclusión social. La construcción social de la normalidad. Ensayos y Experiencias. Buenos Aires: Noveduc.

Stern, F. A. (2005). El estigma y la discriminación. Ciudadanos estigmatizados, sociedades lujuriosas. Buenos Aires, Novedades Educativas.

Universidad Nacional de Quilmes (2016). Temas de gestión en hotelería & turismo, Departamento de economía y administración, Turismo para todos. Bernal, Buenos Aires. Recuperado de: <https://www.turismoparatodos.net/wp-content/uploads/2019/03/LIBRO-SEMANA-DEL-TURISMO-2016-TURISMO-ACCESIBLE.pdf>

Vain, P. (2005). Educación y Diversidad. Espejismos y realidades... en Comunidad, discapacidad y exclusión social. La construcción social de la normalidad. Ensayos y Experiencias. Buenos Aires: Noveduc.

CONTINUIDAD 2020-2021 5º AÑO y 6º AÑO

Dadas las particularidades del ciclo 2020, lo que aquí sigue son algunas posibles líneas de trabajo articulado entre las materias específicas de la orientación. Se propone recuperar los conceptos e ideas más relevantes de las materias de 5to. año para poder retomarlos e imbrincarlos en los proyectos de 6to. año contemplando así su complejidad necesaria, integración y vinculación.

Como se plantea en el documento sobre Registro Institucional de Trayectorias Educativas (RITE), el ciclo 2020 tiene continuidad en 2021, como binomio, la intensificación de la enseñanza permite replantear prácticas en función del desarrollo de determinados contenidos (que hayan sido o no trabajados), articularlos entre sí, o trabajar temáticas que resulten apropiadas para la secuenciación en el ciclo 2021, que puede ser abordados desde diferentes formatos. Esto permite no solo tener más tiempo de trabajo, sino también poder registrar un proceso de aprendizaje más amplio y detallado, con diferentes tipos de actividades y registros de las mismas, que sirven para reorientar las prácticas.

Las materias Diseño y Gestión con Tecnología Aplicada a Proyectos Turísticos socio-comunitarios y Prácticas Turísticas de 6to. año son espacios curriculares para poner en práctica los contenidos desarrollados en años anteriores a través de la elaboración de proyectos turísticos locales que



se estructuren en relación a los lineamientos del DC, curriculum prioritario (Proyectos curriculares integrados) y circular técnica conjunta N°1/20.

Proyecto: Creación de un circuito turístico local

Propósitos de la enseñanza

- Generar instancias de participación grupal, favoreciendo el diseño, la gestión y la evaluación de proyectos turísticos socio-comunitarios.
- Promover la articulación del trabajo de las y los estudiantes en diversos ámbitos comunitarios (ONGs, Universidades, oficinas de turismo, Municipio, entre otros) para elaborar de manera colaborativa proyectos turísticos socio comunitarios.
- Orientar la producción de información vinculada a la oferta turística local, para contribuir en el desarrollo de campañas de concientización turística dirigidas a la comunidad.
- Desarrollar estrategias que contribuyan a la puesta en valor del patrimonio cultural y natural de la localidad o región a través de la participación de los diversos actores sociales.

Eje: Turismo, sustentabilidad e identidad local

MATERIA	CONTENIDOS
Seminario de Turismo y Sustentabilidad (5to)	Conceptos de ambiente y de sustentabilidad. Un análisis en el tiempo. Sustentabilidad turística: condiciones. Conceptos claves para alcanzarlo: Territorio, participación, actores locales, identidad local.
Manifestaciones culturales (5to)	Cultura e identidad- Aculturación. Identidad local. Evolución de los términos a través del tiempo. El acervo cultural. Folclore y proyección folclórica. Costumbres y tradiciones. Fiestas Populares. Fiestas patronales. Productos regionales. Producción artesanal. Medicina natural. Ubicación histórico-geográfica. Generalidades.
Diseño y gestión con tecnología aplicada de proyectos turísticos socio-comunitarios (6to).	La planificación de proyectos socio comunitarios de turismo. La coordinación y gestión de proyectos de turismo socio comunitario: la organización y la toma de decisiones. La administración de los recursos. La sistematización de las experiencias y la producción de conocimiento. La evaluación del proceso.

Eje: Patrimonio local y participación

MATERIA	CONTENIDOS
Destinos turísticos (5°) Módulo 1: Patrimonio natural y cultural Módulo 2: Mercados y ofertas turísticas	Patrimonio natural y cultural. Definición, clasificación, preservación y puesta en valor. El patrimonio natural y cultural como fuente de atractivos turísticos en Argentina a nivel nacional, regional y local. Ubicación y descripción. Destino turístico: Mercado turístico: concepto y sus componentes. Sistema turístico (OMT): sus elementos. Principales regiones emisoras y receptoras. Descripción de los principales destinos nacionales: productos y servicios. La planificación del destino turístico. La identidad local. Estrategias de comunicación y comercialización del destino turístico.
Prácticas turísticas (6°)	Servicios turísticos Experiencias de campo
Diseño y gestión de proyectos turísticos (6°)	La planificación de proyectos socio comunitarios de turismo. La coordinación y gestión de proyectos de turismo socio comunitario: la organización y la toma de decisiones. La administración de los recursos. La sistematización de las experiencias y la producción de conocimiento. La evaluación del proceso.

Sugerencias didácticas

Pensar en posibles estrategias didácticas para implementar en las materias, contenidos y temáticas vinculadas al turismo, implica necesariamente tener presentes los objetivos centrales de esta orientación y de cada espacio curricular específico de este campo.

La continuidad del ciclo en el formato binomio, permite, por un lado, retomar lo trabajado en 5to. año y ponerlo en práctica durante el 6to. año y por otro,



posibilita integrar los contenidos de distintas materias en la elaboración de proyectos socio comunitarios.

Una vez que las y los docentes junto con las y los estudiantes hayan definido qué circuito turístico van a desarrollar, definirán de manera más precisa las acciones a llevar adelante, pero es aconsejable que tengan como horizonte:

- El análisis de problemáticas económicas, culturales y ambientales del contexto mundial/regional/provincial y su incidencia a nivel local, a través de cuadros comparativos o cartografía donde se reflejen diferencias y similitudes, para elaboración de hipótesis de trabajo.
- La elaboración de informes, para debatir grupalmente, desde un enfoque social del turismo, promoviendo la inclusión y la accesibilidad turística. de manera presencial o virtual en diferentes formatos (por ejemplo: Zoom)
- La producción de información a partir de la recopilación y manejo de diferentes fuentes y en diferentes formatos de producción (por ej: Drive) y presentación (por ej: power point).
- La elaboración de criterios propios de evaluación y auto evaluación, de los diferentes proyectos que surjan del interés del grupo.
- El análisis, planificación y puesta en funcionamiento de diferentes estrategias de publicitación del producto o servicio que se desarrolle.

Bibliografía

Ander-Egg, Ezequiel y Aguilar Idáñez, María José (2004) *Cómo Elaborar un Proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales*. Lumen/Humanitas, 18va edición, Buenos Aires.

Ander Egg, Ezequiel (2007) *Introducción a la planificación estratégica*. Buenos Aires, Lumen.

Aguilar, María José (2000) *Cómo elaborar un proyecto*. Buenos Aires, Lumen
Ministerio de Cultura y Educación de la Nación. Programa Nacional Escuela y Comunidad:

-Módulo1. Guía para emprender un proyecto de Aprendizaje-Servicio.

Buenos Aires, 2000. Disponible en www.me.gov.ar/edusol
-Módulo 2. Escuela y comunidad. Buenos Aires, 2000. Disponible en www.me.gov.ar/edusol
-Módulo 3. Los proyectos de intervención comunitaria y el Proyecto Educativo Institucional. Buenos Aires, 2000. Disponible en www.me.gov.ar/edusol.
-Módulo 4. Herramientas para el desarrollo de proyectos educativos solidarios. Buenos Aires, 2001. Disponible en www.me.gov.ar/edusol

DIRECCIÓN GENERAL DE
CULTURA Y EDUCACIÓN



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE
BUENOS AIRES