

Redes sociales y modos de utilización

Documento de trabajo N° 4 / 2013

**Material destinado a inspectores jefes regionales y distritales,
inspectores areales, directivos y docentes de CEC,
miembros de EOE, EID y EDI**

Dirección de Psicología Comunitaria y Pedagogía Social
Subsecretaría de Educación

BUENOS AIRES EDUCACIÓN

BA

Índice

Introducción	3
Cambios sociales y nuevas tecnologías	4
Sentidos adoptados por las nuevas tecnologías en el mundo juvenil	7
Redes sociales	8
Los adultos ante los usos de las redes sociales	11
Posibles abordajes desde el ámbito escolar	12
Bibliografía	19

Dirección de Contenidos Educativos
Edición Ricardo González | Diseño dcv Bibiana Maresca
dir_contenidos@ed.gba.gov.ar

Material de distribución gratuita. Prohibida su venta.

diciembre 2013

Redes sociales y modos de utilización

Introducción

La Dirección de Psicología Comunitaria y Pedagogía Social continúa presentado documentos con orientaciones áulicas, institucionales y comunitarias. El presente documento forma parte tanto del dossier destinado a los Centros Educativos Complementarios como del dossier del área de convivencia destinado a fortalecer los apartados enunciados en la Comunicación Conjunta n° 1, del año 2012, denominada Guía de orientación para la intervención en situaciones conflictivas en el escenario escolar.

Dichos materiales se encuentran destinados a las diferentes estructuras territoriales de la modalidad y a través de ellas a todas las instituciones educativas, en especial a los Centros Educativos Complementarios (CEC), con el objetivo de fortalecer las intervenciones intra e interinstitucionales para favorecer las trayectorias escolares de los alumnos y las alumnas¹. Dicho objetivo se dirige a la totalidad de las estructuras territoriales, dado que cada una de ellas puede contribuir en el marco de la corresponsabilidad a trabajar dichas temáticas, sea desde la supervisión, la gestión directiva, el trabajo de los EOE o el trabajo específico del docente en el aula.

¹ Considerando que la repetición de palabras dificulta la lectura –por ejemplo el/la niño/niña– y, dado que aún no hay consenso en las nuevas formas no sexistas del habla y de la escritura, utilizaremos para las nominaciones el género masculino advirtiendo que el mismo, como equivalente de toda la existencia humana, forma parte del sexismo del lenguaje.

Recordamos que el dossier destinado a los CEC incluye publicaciones relacionadas para el abordaje de los siguientes temas:

- El juego como derecho;
- Ciencia y tecnología;
- Matemática;
- Acuerdos Institucionales de Convivencia (AIC);
- Redes sociales y Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Por otro lado, el dossier destinado a fortalecer los apartados en la Comunicación Conjunta n° 1, del año 2012, Guía de orientación para la intervención en situaciones conflictivas en el escenario escolar, incluye publicaciones relacionadas para el abordaje de los siguientes temas:

- la trata de personas como vulneración de derechos;
- redes sociales;
- hostigamiento;
- niñas, niños y adolescentes extraviados;
- uso de armas, vulneración del derecho a la vida y de otros derechos;
- niñas y niños con experiencia de vida en la calle.

Este documento tiene por finalidad reflexionar acerca del lugar pedagógico que ocupa en las instituciones educativas el uso de las redes sociales y las TIC.

Cambios sociales y nuevas tecnologías

No son las tecnologías las que crean la vulnerabilidad, sino el mundo real, donde las tecnologías son otro campo más en donde se expresan la iniquidad de recursos, de saberes y de posibilidades de apropiación.

Bernard Stiegler

En las últimas décadas se han perfilado una serie de transformaciones de orden tecnológico, vinculadas con la digitalización creciente de la producción y la expansión de internet como espacio social y medio de comunicación global, en el orden de la producción social, el consumo y la socialización (Urresti, 2000; Calcagno, 2012).

Las características de este nuevo contexto son:

- la relevancia creciente del lenguaje audiovisual;
- una nueva articulación entre medios, tecnologías y saberes;
- la presencia de nuevos modos de comunicación mediados por las nuevas tecnologías, caracterizadas por:
 - su estructuración a partir del usuario y la apelación a su empatía emocional;
 - su interactividad, que permite convertir al usuario en prosumidor (fusión entre productor y consumidor);
 - su capacidad de proveer un acceso descentralizado a la información;
 - su carácter multimodal (se combinan textos, imágenes, etc.) que exige pocos requisitos para la participación y promueve nuevas sociabilidades (principalmente a partir de las redes sociales);
 - su carácter multidireccional e hiper reticulado (contra el modelo de consumo anterior que promovía un acceso sincronizado, organizado bajo un calendario, producido y distribuido centralmente) que descansa en que todos manejen ciertas funciones de navegación y en que todos produzcan (Stiegler, 2009).

Los medios de comunicación, la publicidad y el ocio ya no se circunscriben, entonces, a un momento y espacio específico; penetran en el hogar produciendo nuevas prácticas sociales, valores y modelos de organización. En este sentido, los hogares multiplican sus pantallas y se convierten en nodos de una red, redefiniendo la noción de espacio público (Dussel y Quevedo, 2010).

Por otra parte, se debe considerar que las ofertas de consumo de las nuevas tecnologías están mediadas por el fenómeno de la convergencia digital, es decir, la concentración de negocios del mundo de los medios (telefonía, internet, cine, televisión, radio) que conforma una matriz tecnológica con un abanico limitado de ofertas y concentrado en pocas manos (Dussel y Quevedo, 2010). Esto significa que la forma de organizar la información y de estructurar los accesos está regulada por algunos pocos actores, quienes configuran en gran medida los patrones comunes que reglan las formas en que las personas acceden a internet y, a través de ella, ven el mundo. De allí que internet como el mayor repositorio de representaciones y expresiones culturales de la historia, no necesariamente garantiza la pluralidad de voces y miradas (Igarza, 2012).

Como podemos observar, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (en adelante TIC) habilitan nuevas posibilidades de producción y creación, potenciando la autonomía y libertad de los sujetos, al mismo tiempo que tienden a reproducir patrones impuestos por el mercado (Dussel y Quevedo, 2010; Dussel, 2011; Stiegler, 2009). A

partir de esto surge un interrogante central por el lugar del Estado en la regulación de dichos procesos.

En la Argentina, según los datos del INDEC obtenidos a partir del Censo 2010, se reconoce la siguiente situación con respecto al uso de las computadoras:

- el 53,3% de la población nacional de 3 años y más utiliza computadoras (es decir, más de la mitad de la población nacional);
- en la provincia de Buenos Aires se registra un número similar a la media nacional (55,6%);
- entre los 6 y los 19 años se concentra el mayor porcentaje de utilización de computadoras, sin presentar diferencias por sexo.

Por otro lado, la encuesta implementada en 2006 y 2011 por el Programa Escuela y Medios del Ministerio de Educación de la Nación, aplicada a 1200 jóvenes de entre 11 y 17 años en la Argentina, arroja como resultado que:

- en 2006, el 15% de los hogares tenía conexión a internet y un 65% tenía celular;
- en 2011, estos números ascienden al 50 y al 100% respectivamente.

Específicamente, si nos interrogamos sobre las diferencias en el acceso a las nuevas tecnologías podemos observar que en aquellos hogares donde hay integrantes de entre 12 y 17 años hay un 10,6% más de celulares, un 15% más de computadoras y un 7% más de acceso a internet que en aquellos hogares donde no hay integrantes de estas edades (Encuesta Nacional sobre Acceso y Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación, 2012).

Considerando a los niños, las niñas y los adolescentes (NNA) escolarizados, el 87,4% de la población que asiste a un establecimiento educativo en el país utiliza computadoras, mientras que el 83,4% utiliza internet. Esto marca una diferencia superior a 29 puntos porcentuales con respecto al uso de la población de 10 años y más en general.

Sentidos adoptados por las nuevas tecnologías en el mundo juvenil

El desarrollo tecnológico de nuestra sociedad implicó cambios en la forma de pensar y de aprender, y nuevos modos de relacionarse con lo demás. En este sentido “los jóvenes cuyas identidades están atravesadas por el texto escrito, la imagen electrónica y la cultura digital viven una experiencia cultural propia, que supone nuevas maneras de percibir, de sentir, de escuchar, de leer y de ver el mundo” (Morduchowicz, 2012). Estos cambios, a partir de las nuevas tecnologías, generan una nueva cultura juvenil y modifican las maneras de estudiar, comunicarse, entretenerse, expresarse y establecer amistades. Internet genera nuevas formas de sociabilidad juvenil (Morduchowicz, 2012).

La *web 2.0* les permite a los jóvenes desenvolverse dentro del mundo digital, estableciendo en simultáneo roles de receptores y productores de contenidos. “Este particular vínculo de los adolescentes con la tecnología define una nueva manera de hacer y de ser, una cultura diferente y una forma distinta de encarar su relación con los demás, especialmente con sus amigos” (Morduchowicz, *ibid*).

Uno de los aspectos que caracterizan a la adolescencia es la construcción de la identidad y la necesidad de pertenecer a un grupo social. En este contexto, internet permite a los jóvenes construir una relación con el otro –sus pares– en un espacio más libre para hablar de temas que de otra manera no abordarían. La mediación electrónica, la ausencia de imagen física y la anulación de la dimensión corporal permite a los adolescentes hablar de sí mismos con menos inhibición, mayor autenticidad y evitando el cara a cara.

Sin embargo, esta capacidad de relacionarse con las nuevas tecnologías implica para los y las jóvenes trascender ciertas barreras, ante las cuales no todos y todas se encuentran en igual posición de acuerdo al nivel socioeconómico, al género y al grupo etario específico al que pertenecen dentro de la categoría juventud. De allí que hablemos de brecha digital para describir el desigual acceso a las nuevas tecnologías, tanto como las desigualdades vinculadas con los usos (qué saben hacer, qué hacen, cuánto hacen).

Por ejemplo, en el caso de aquellos jóvenes pertenecientes a los sectores de mayores y menores recursos (según nivel socioeconómico), y en relación a tener una computadora y acceder a Internet, es posible afirmar que: mientras el 100% de los jóvenes con mayores recursos tienen computadora y un 95% accede a internet, solo el 30% de los jóvenes de menores recursos tienen computadora y solo un 15% accede a internet.

En síntesis, el rol de las nuevas tecnologías en la vida cotidiana de los jóvenes se encuentra también mediado por las desigualdades sociales y las lógicas de diferenciación social.

En los últimos años, tanto el Estado nacional como el Estado provincial han diseñado políticas que apuntan a promover la igualdad de oportunidades entre los jóvenes y a reducir la brecha digital, incorporando y fortaleciendo el uso de las TICs en el ámbito escolar. Estas acciones fueron realizadas en el marco de las políticas pedagógicas definidas en el Plan Nacional de Educación Obligatoria y en el Plan Nacional de Formación Docente que tienen su expresión en el Plan Educativo Jurisdiccional de la provincia de Buenos Aires. A esto se le suman iniciativas municipales.

A nivel nacional se implementa el Programa Conectar Igualdad, que desde abril de 2010 lleva a cabo la entrega de una *netbook* a cada uno de los estudiantes y docentes de las escuelas secundarias de gestión estatal, de educación especial y de los institutos superiores de formación docente. Hasta el momento se han entregado 3.096.557 *netbooks*.

A nivel provincial, el Programa de Alfabetización Digital (PAD) apunta al desarrollo de competencias digitales en docentes y estudiantes de escuelas de Nivel Primario (EP) y centros educativos complementarios (CEC). El mismo beneficia aproximadamente a 2000 EP y a los 165 CEC, impactando en un promedio de 270.000 alumnos de cuarto, quinto y sexto año.

A través de este proyecto, se brinda a los docentes que trabajan en las EP y en los CEC equipamiento, conectividad y capacitación. Se trata de la incorporación de carros informáticos destinados a las EP que pueden desplazarse entre las aulas, y que cuentan con un piso tecnológico y con acceso a intranet. En los CEC, particularmente, se entregan *netbooks* y escritorio digital con contenidos educativos utilizables más allá de que la institución cuente o no con conectividad. El escritorio digital cuenta con una versión online y offline que se encuentra publicada en el Portal abc, lo cual permite que otras escuelas que no están en el programa lo puedan usar.

Redes sociales

Los usos que hacen los jóvenes de las computadoras de acuerdo al orden de importancia son:

- utilizar las redes sociales;
- escuchar música;
- jugar;
- hacer la tarea escolar;
- usar el correo electrónico.

En cuanto a las redes sociales, el 90% de las y los adolescentes entre los 15 y los 17 años (sin registrar mucha diferencia por nivel socioeconómico) tienen un perfil en una red social y el 60% de los niños y niñas también (Morduchowicz, 2013).

¿Qué son las redes sociales virtuales?

Las redes sociales virtuales son ejemplos de la denominada web 2.0, caracterizada porque los usuarios son los que generan contenidos convirtiéndose en creadores y editores de sus propios espacios. La rapidez de su crecimiento responde a que siguen un modelo viral (un miembro de la red invita a otros, éstos a otros y así sucesivamente).

Se pueden diferenciar los tipos de redes de acuerdo al público al que se dirigen y a su contenido. A modo de ejemplos podemos mencionar las que se basan en el intercambio de contenidos e información (YouTube, Flickr, etc.), las que están basadas en perfiles (Facebook, Orkut); las que se basan en la actualización constante del estado mediante mensajes de texto (Twitter).

Los jóvenes tienen un vínculo especial con las redes sociales y sus usos y apropiaciones adquieren características específicas. En primer lugar, las redes sociales son un espacio de encuentro (es frecuente que se registren en más de una comunidad virtual). En este espacio tienden a tener un elevado número de personas agregadas: los amigos, los amigos de los amigos, la familia, los conocidos, etc., pero el contacto frecuente se produce con unos pocos de ellos. Con el resto se mantienen relaciones esporádicas o ninguna relación (como en la vida off-line).

Existen varios motivos por los que los jóvenes desean sumarse a las redes sociales:

- para mantener el contacto con los amigos;
- porque es un espacio de diversión y entretenimiento;
- porque “todos mis amigos están”;
- para compartir fotos entre los amigos.

Y en menor medida:

- para recuperar el contacto con personas del pasado;
- para mantener las relaciones con la pareja o miembros de la familia que no residen en la misma ciudad.

Ante la multiplicidad de posibilidades que brindan las redes, las actividades más usuales que los jóvenes realizan en éstas son colgar fotos, compartirlas y comentarlas con los amigos y usarlas como medio de comunicación mediante mensajes personales o mensajes públicos. En segundo orden, utilizan las redes como medio para informarse sobre los temas que les interesan. Entre hombres y mujeres no se encuentran diferencias significativas, a excepción de la actividad de subir y compartir fotos, realizada en mayor medida por las mujeres.

La exposición de la intimidad (outimidad) a través de fotos, videos y confesiones alteran las formas de intimidad concebidas por el mundo adulto. El atractivo de estas nuevas prácticas de “intimidad revelada” está vinculado con la necesidad de asegurar la existencia en el mundo de la Red, de “hacerse visibles”.

Morduchowicz (2013) plantea que siete de cada diez jóvenes entran en YouTube para ver videos de otros o para subir los propios (“quieren ver y ser vistos”); es más, el eslogan de YouTube es “broadcast yourself”, que significa “muéstrese usted mismo”. De este modo, internet se constituye como un nuevo orden basado en la visibilidad. Estos espacios posibilitan una exposición más libre y desinhibida, fundada en el impulso de hablar y mostrarse en tiempo real y de la manera que sea, pero no por eso menos riesgosa. Los jóvenes piensan en la audiencia de sus producciones como sus amigos, sin tener en cuenta la posibilidad de que existan otras personas interesadas en su información.

En este sentido, para los jóvenes, uno de los principales fines de las redes es “probar su identidad”, construir un perfil en un blog o una red social en el que van probando rasgos de su personalidad que luego son trasladados a su vida real en función de la aceptación (los “me gusta” y los “comentarios”) de sus pares, de su audiencia. Estos elementos son centrales en la actualidad en la construcción de las identidades juveniles, por lo que una estrategia prohibitiva de las nuevas tecnologías solo aumentaría la brecha generacional al mismo tiempo que negaría el importante papel que cumplen hoy en día en el desarrollo de su identidad (Morduchowicz, 2012).

Los adultos ante los usos de las redes sociales

Los cambios sociales y tecnológicos atraviesan a adultos, jóvenes y niños. Esta es una situación de relativa novedad para todos, de allí que aún no haya pautas de comportamiento consensuadas ni marcos normativos claros de lo que se debe o no hacer en las redes y muchos adultos tengan usos acríticos de las nuevas tecnologías.

En el caso de los jóvenes, como mencionamos anteriormente, la particularidad es que se encuentran en un momento clave de la construcción de su identidad, donde la socialización entre pares ocupa un rol central y son más sensibles a las repercusiones de esos vínculos. Por ejemplo, la permeabilidad de las fronteras entre el mundo público y el privado es un proceso de gran alcance que afecta las subjetividades de manera desigual.

Ausencia de adultos

Según la encuesta elaborada por el Programa Escuelas y Medios, en cuanto al aprendizaje del uso de la computadora:

- 50% de los jóvenes afirma haber aprendido solo;
- 30% en la escuela;
- 10% con sus padres.

Además, el 85% sostiene que son los que saben más de internet en sus casas, ampliándose este porcentaje entre los sectores de menor nivel socioeconómico.

Estos números dan cuenta de la baja incidencia que tienen las dos instituciones principales de socialización, la familia y la escuela, para formar a los niños, niñas y adolescentes en la inserción del mundo digital. Entre los grupos socioeconómicos de menor nivel, los jóvenes son mayoritariamente portadores de un saber tecnológico superior al de sus padres, lo que refuerza la brecha generacional y cultural.

Hablamos de brecha generacional para dar cuenta de este fenómeno de distancia que se establece entre adultos y jóvenes a partir del vínculo “casi natural” que desarrollan estos con las nuevas tecnologías. Así se invierten las formas tradicionales de transmisión cultural, siendo las generaciones más jóvenes las que quedan a cargo de la transmisión del saber legítimo fuertemente anclado en las nuevas tecnologías.

Frente a esta situación, los adultos (padres o tutores) implementan posturas radicales, que expresan sus propios temores, entre ellas prohibir el uso de esas tecnologías o aceptar su uso de manera ingenua, acrítica y neutral. La falta de interés de un gran número de referentes adultos acerca de las experiencias de niños, niñas y adolescentes en el ciberespacio habilita prácticas donde no media la palabra del adulto para ayudarlos a reflexionar sobre los usos de estas tecnologías y dimensionar su lugar en las redes sociales. Como consecuencia de esto, los jóvenes experimentan la sensación de tener mayor libertad en los espacios virtuales porque escapan del control de los adultos.

Modelos en las redes

Los deseos de visibilidad de los niños, niñas y adolescentes no podrían comprenderse sin observar la sociedad en la que viven y los mensajes que los medios de comunicación les transmiten cotidianamente. Los valores y las aspiraciones que la sociedad actual legitima giran en torno de la espectacularización de la intimidad, donde los personajes famosos cuentan los detalles de su vida cotidiana sin establecer fronteras entre lo público y lo privado. Al mismo tiempo, personajes anónimos que aspiran a ser reconocidos, muestran su intimidad como una manera de saltar a la fama. Estos mismos valores son incorporados por los jóvenes como medio de popularidad y para lograr la aprobación de la sociedad.

Posibles abordajes desde el ámbito escolar

Con este documento apuntamos a promover la problematización del uso de las redes por parte de los jóvenes, con la intención que sea una temática incorporada en el proyecto institucional para trabajar de manera transversal y junto con los diferentes actores institucionales como los equipos escolares básicos, los consejos de convivencia, los centros de estudiantes, entre otros.

En relación con el ámbito interinstitucional, sugerimos su abordaje a través de mesas de participación comunitarias, mesas locales contra la violencia familiar, jornadas distritales en temas afines y otras instancias de participación colectiva que favorezcan la promoción en los derechos humanos y la construcción de la ciudadanía.

En el espacio intrainstitucional, estos usos, que se manifiestan en lo cotidiano de la convivencia escolar, requieren la función clave del rol docente, así como una serie de estrategias institucionales que acompañen el desarrollo de una mirada crítica sobre el uso de las TIC.

Por su parte, en un mundo donde la tecnología ha adquirido una fuerte incidencia para el desarrollo humano, el Estado tiene un rol fundamental en la orientación de los niños, niñas y adolescentes para que puedan filtrar, seleccionar y procesar toda la información recibida a través de internet y de los medios de comunicación, en pos de propiciar la autonomía de los sujetos. Para la construcción de una sociedad menos desigual, resulta imprescindible que la escuela se convierta en un agente esencial de la socialización digital de la población en su conjunto, con la finalidad de disminuir las desigualdades en el acceso, utilización y apropiación de estas herramientas por parte de los distintos sectores sociales.

Actividades dirigidas a las familia-s²

Propuestas de talleres:

- talleres con las familia-s, docentes y especialistas en estas temáticas: Frente a la necesidad de resignificar el rol de los adultos como sujetos referentes de los niños, niñas y adolescentes y propender a una participación activa para su acompañamiento en la utilización de las redes sociales en forma responsable y crítica, sugerimos esta actividad con el fin de asesorar a los adultos sobre los riesgos que tienen este tipo de herramientas cuando son utilizadas por los niños, niñas y adolescentes en forma solitaria. Es importante trabajar sobre las potencialidades de las TIC y su rol en la configuración de las identidades juveniles, evitando una demonización del uso de estas herramientas. La realización de talleres puede constituirse como un espacio apropiado para la reflexión y autocrítica de la utilización que se hace como adultos de las redes sociales. En este sentido, es necesario construir una mirada crítica sobre los mensajes y valores que transmiten y legitiman los medios de comunicación.
- talleres orientados a la alfabetización digital de las familia-s mediante el desarrollo de actividades compartidas con los jóvenes en las aulas. Estos últimos pueden interactuar con sus familia-s para transmitirles saberes, sobre todo en los casos en que las familia-s no tengan acceso a estos medios. A partir de

² Ver DGCyE, Comunicación N° 3/11 en Portal abc, www.abc.gov.ar.

esta actividad, se busca achicar las distancias de la brecha generacional con respecto al acceso y uso de las TIC. Asimismo, el taller puede constituirse en un espacio de diálogo entre las generaciones, así como un momento oportuno para que los docentes identifiquen patrones de aprendizaje a partir de la observación de los vínculos intergeneracionales en un contexto de aprendizaje.

Orientaciones didácticas

En el caso de los alumnos sería pertinente utilizar dispositivos pedagógicos enmarcados en algún proyecto áulico que operen como disparadores de debates y permitan la reflexión sobre un uso crítico de los recursos tecnológicos, así como de sus potencialidades.

A nivel institucional, en colaboración con los representantes estudiantiles, se puede proponer armar proyectos de trabajo sobre las TIC, así como consensuar modalidades de resolución de conflictos vinculados al uso de las mismas, incorporándolas al Acuerdo Institucional de Convivencia (AIC) con el fin de promover interacciones positivas y usos responsables de las TIC.

Para trabajar en el aula existen una gran variedad de materiales que permiten abordar estas cuestiones, dentro de ellos sugerimos los siguientes:

- la película Red Social;
- el capítulo “Desconocidos íntimos”, del programa Hemisferio Sur del canal Encuentro. El enlace para acceder al programa es el siguiente: http://www.encuentro.gov.ar/sitios/encuentro/Programas/detallePrograma?rec_id=116763&capitulo_id=116768;
- la colección educ.ar, para el uso seguro y responsable de las TIC. El enlace para acceder a la misma es el siguiente: <http://coleccion.educ.ar/coleccion/CD27/inicioCD27.html>

Ejemplo de secuencia didáctica 1

Para nivel inicial, primer ciclo de primaria y/o grupo inferior de CEC

El docente podrá seleccionar un cuento con el propósito didáctico de reflexionar acerca del uso crítico de los recursos tecnológicos. Esta selección se hará con la suficiente antelación para poder planificar la lectura del mismo.

El maestro o la maestra podrá leer un cuento en línea, como por ejemplo “La gran decisión de Digipato”³. Después de la lectura se puede proponer la apertura de un espacio de intercambio de opinión donde se podrán escuchar comentarios espontáneos de los niños y las niñas y conversar acerca de las emociones o impactos que les ha causado la historia o algún personaje en particular, es decir se trata de generar un intercambio a partir de la impresión global sobre lo leído. Posteriormente se puede profundizar el intercambio volviendo al texto y discutiendo sobre lo leído con todo el grupo. Dentro de la planificación de este momento es importante prever y pensar las posibles intervenciones docentes. En este sentido se podrían utilizar los siguientes disparadores, entre otros:

- ¿qué decisión tomarían si fueran Digipato?;
- ¿qué piensan del consejo que le dio el Sr. Búho?;
- ¿qué aprendimos con este cuento?

Ejemplo de secuencia didáctica 2

Para segundo ciclo de la escuela primaria y/o grupo medio de CEC

Leer y explorar enciclopedias en busca de una información determinada “para saber más” puede ser enriquecedor y fascinante para los niños, aun más si esta exploración puede hacerse por internet. Es importante destacar que siempre que se lee se aprende, pero hay situaciones específicas en las que se recurre a un texto informativo para ampliar la información que se tenga acerca de un tema que estén trabajando en alguna materia o alguna problemática que a los alumnos les preocupe. “El docente podrá poner en juego distintas situaciones que permitirán a los niños confrontar sus ideas con el texto, anticipando y verificando significados. El docente podrá planificar sus proyectos teniendo en cuenta el campo de interés de los niños, cabe aclarar que a medida que los chicos amplían su campo de conocimiento también ampliarán su campo de intereses”⁴. En este sentido se puede proponer:

- buscar información e investigar en internet respecto del tema elegido;
- según el tema, se podrá pensar en una campaña de difusión digital, utilizando distintos medios: mensajes de texto, redes sociales (Facebook, Twitter, Youtube, etc), medios gráficos y radiales;
- reflexionar entre todos sobre las limitaciones y los alcances de cada medio utilizado. Seleccionar algunos de ellos para compartir en la intranet con los compañeros y las compañeras de otros CEC y/o escuelas de origen.

³ nota a pie: “La gran decisión de Digipato”: http://issuu.com/generacionesinteractivas/docs/digiduck_spanish_online_hires?e=1520583/2623328

⁴ Ver DGCyE, Comunicación N° 5/12 en Portal abc, www.abc.gov.ar.

Ejemplo de secuencia didáctica 3

Para nivel básico de escuelas secundarias y/o grupo superior de CEC

El docente, con el propósito didáctico de reflexionar acerca del uso crítico de los recursos tecnológicos, podrá analizar junto a sus alumnos y alumnas posibles situaciones de la vida cotidiana vinculadas al uso de las redes sociales.

Por ejemplo, se pueden repartir tarjetas con preguntas relacionadas a tal fin a todos los estudiantes.

¿Qué harías cuando...?

- llega un compañero nuevo que quiere hacerse de nuevos amigos. Para eso te invita a Facebook. Cuando vos lo admitís, ves en su muro que algunos compañeros tuyos se están burlando de él;
- llegás a un ciber y descubrís que alguien dejó su cuenta de correo electrónico abierta en la computadora que te tocó;
- una compañera que no tiene Facebook te pide la clave del tuyo porque quiere jugar a un jueguito;
- un desconocido te pide admisión en Facebook y vos lo aceptás. Luego de chatear un par de veces te propone encontrarse en persona sin que nadie sepa;
- alguien que conocés te manda en confianza una foto que si se divulga podría traerle problemas;
- un compañero o una compañera expresa gustos e ideas en su muro de Facebook que no comparten ni vos ni tus amigos.

Dinámica de la propuesta:

- se les solicita a los alumnos que respondan primero individualmente y luego en pequeños grupos cómo resolverían las situaciones;
- se les reparte el material sobre los “10 comportamientos digitales” con la idea de trabajarlos desde la perspectiva de los derechos;
- cada grupo deberá identificar qué derechos se respetan o se vulneran en cada posible resolución de las situaciones trabajadas;
- se les propone que propongan otras situaciones en que crean se afectan estos derechos;
- se realiza una puesta en común donde el docente podrá hacer especial hincapié en las implicancias de nuestras acciones cuando no nos ponemos en el lugar del otro y en los efectos reales de las relaciones virtuales.

Ejemplo de secuencia didáctica 4

Para nivel superior de escuelas secundarias

El docente puede iniciar un espacio de reflexión con sus alumnos con la idea de incorporar su mirada sobre las TIC y propiciar la desnaturalización de estas tecnologías y su propia historicidad.

Dinámica de la propuesta:

- se abre el debate con los adolescentes sobre las nuevas tecnologías a partir de algunos disparadores, como por ejemplo el lugar de las TIC hoy en la escuela y en la familia, la relación de los jóvenes y de los adultos con las TIC, para qué usan o les sirven las TIC, qué otras cosas creen que podrían hacer con las TIC, por qué motivo no las hacen. Se los invita a ver el video “Desconocidos íntimos”, del programa Hemisferio Sur, del Canal Encuentro;
- se les pregunta su opinión sobre los temas tratados en el video y se les consulta sobre cómo los relacionan con lo discutido anteriormente;
- se les propone que elaboren un texto escrito en grupo titulado “Desconocidos íntimos” y que cuenten una historia sobre relaciones virtuales;
- se realiza una puesta en común en la cual el docente coordina el debate haciendo hincapié en algunos de estos temas:
 - lo público y lo privado;
 - la intimidad;
 - la amistad;
 - lo virtual y lo real.

Material complementario para directivos y docentes

- programa Hemisferio Sur, Canal Encuentro. http://www.encuentro.gov.ar/sitios/encuentro/Programas/detallePrograma?rec_id=116763&capitulo_id=116767;
- programa En el medio digital, capítulo: “Escuela y TIC”, Canal Encuentro. http://www.encuentro.gov.ar/sitios/encuentro/programas/detallePrograma?rec_id=102867;
- entrevistas a Jesús Martín Barbero: <http://www.youtube.com/watch?v=L2LHEkZiO58> y http://www.youtube.com/watch?v=U7jo4G4_quQ&NR=1;
- entrevista a Paula Sibilia: <http://www.lavoz.com.ar/cordoba/desafio-es-como-ensenar-pensar>;

- artículo periodístico de Paula Sibia: <http://www.lanación.com.ar/1483432-la-escuela-esa-máquina-anticuada>;
- artículo periodístico de Roxana Morduchowicz: <http://www.lanación.com.ar/1483739-un-mundo-con-más-pantallas-que-libros>;
- artículo periodístico de Gustavo Fabián laies: <http://www.lanacion.com.ar/1483740-aprender-a-conocer-y-a-vivir-juntos>.

Bibliografía

- Barbero, M. J. "Jóvenes, comunicación e identidad. Pensar Iberoamérica", en *Revista de Cultura de la OEI*, 2002, disponible en: <http://www.oei.es/pensariberoamerica/ric00a03.htm>.
- Calcagno, N. y D'Alessio, F. "¿Analogías de lo analógico? Reflexiones sobre economía cultural en el mundo digital", en *En la Ruta Digital: Cultura, Convergencia Tecnológica y Acceso*. Buenos Aires, Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación, 2012.
- DGCyE, Dirección de Psicología Comunitaria y Pedagogía Social. *Guía de Orientación para la Intervención en Situaciones Conflictivas en el Escenario Escolar*. La Plata, DGCyE, 2012.
- DGCyE, Dirección de Psicología Comunitaria y Pedagogía Social. Comunicación 05/10. *La intervención en situaciones de vulneración de derechos en el escenario mediático*. La Plata, DGCyE, 2010.
- Dussel, Inés. y Quevedo, Luis. *La escuela frente a los desafíos del mundo digital*. Buenos Aires, Santillana, 2010.
- Encuesta Nacional sobre Acceso y Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (ENTIC)*, 2012.
- Igarza, R. "Internet en transición: a la búsqueda de un nuevo estatuto para la cultura digital", en *En la Ruta Digital: Cultura, Convergencia Tecnológica y Acceso*. Buenos Aires, Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación, 2012.
- Morduchowicz, Roxana. *Los adolescentes y las redes sociales. La construcción de la identidad juvenil en internet*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2012.
- Morduchowicz, Roxana. *Los adolescentes del siglo XXI: los consumos culturales en un mundo de pantallas*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2013.
- Sibia, Paula. *Redes o Paredes: la escuela en tiempos de dispersión*. Buenos Aires, Tinta fresca, 2012.
- Stiegler, Bernard. "The Carnival of the New Screen: From Hegemony to Isonomy", en Snickers, P. y Vonderau, P. (eds.). *The YouTube Reader*. Estocolmo, National Library of Sweden, 2009.
- Urresti, M. "Paradigmas de participación juvenil: Un balance histórico", en Balardini, Sergio (comp.) *La participación social y política de los jóvenes en el horizonte del nuevo siglo*. Buenos Aires, Clacso, 2000.

Provincia de Buenos Aires

Gobernador

Sr. Daniel Scioli

**Directora General de Cultura y Educación
Presidente del Consejo General de Cultura y Educación**

Dra. Nora De Lucia

Vicepresidente 1º del Consejo General de Cultura y Educación

Dr. Claudio Crissio

Subsecretario de Educación

Dr. Néstor Ribet

Directora de Psicología Comunitaria y Pedagogía Social

Lic. Eliana Vásquez

Director Provincial de Proyectos Especiales

Cdor. Fernando Spinoso

Director de Contenidos Educativos

Prof. Fernando Arce

BUENOS AIRES EDUCACIÓN

BA

Dirección de Psicología Comunitaria y Pedagogía Social
Torre Gubernamental 1 piso 13 / Calle 12 y 50 (1900) La Plata
Provincia de Buenos Aires / Tel. (0221) 429-5274
direccion_psicologia@ed.gba.gov.ar